



Gestion d'informations produits

Cher partenaire commercial,

Quotidiennement, vos clients attendent de vous la mise à disposition d'informations de produit détaillées et personnalisées. Le catalogue papier annuel accompagné d'un tarif individuel ou la brochure produit créative contenant la gamme de produits client, de même l'achat personnalisé sur Internet sont entrés dans notre quotidien. La gestion et la maintenance efficaces de vos données deviennent des avantages concurrentiels de plus en plus décisifs pour les revendeurs et les constructeurs. Un système de gestion d'informations produits centralisé vous permet de connecter efficacement tous les systèmes pertinents et d'optimiser le flux de travail.



Frank Quinders et Andreas Nicolai, les directeurs associés de la ITB-GmbH développent les idées sur des produits innovants depuis 1996.

En tant que revendeur ou constructeur, les données et les processus font partie des vos activités quotidiennes. Que vous ayez à traiter des listes d'article spécifiques client, des catalogues papier ou des processus de commande, chacune de ces opérations exige des vérifications et des corrections fastidieuses. Du temps qui vous coûte de l'argent. Et du temps qui vous manque pour assister vos clients.

La gestion d'informations produits moderne, la PIM, commence pour vous à ce stade. Les produits logiciels modulaires autour du système central MeDaPro, le système de gestion d'informations produits intelligent

d'ITB permettent de simplifier, d'accélérer les processus de production et d'automatiser les contrôles. En une simple pression de touche, vous pouvez réduire vos coûts de création de catalogues électroniques, Internet ou papier jusqu'à 70 %.

ITB vous offre des logiciels standard qui ont fait leur preuve dans de nombreux secteurs et scénarios d'application. Nous avons à notre actif plus de 10 années d'expériences en matière de PIM et nous vous proposons une gamme de produits et de services complète couvrant la gestion d'informations produits PIM et le commerce électronique. Optez pour le composant logiciel standard de votre choix. Chaque produit peut être utilisé et personnalisé en fonction de vos besoins individuels.

Notre équipe et nous même sont toujours à votre écoute pour vous conseiller de manière compétente sur des solutions logicielles et des solutions de service personnalisées et pour trouver des solutions adaptées à vos problèmes. Nos spécialistes en logiciels et nos experts en eProcurement, en conception graphique et en service Internet réunissant de grandes compétences sont également à votre disposition.

Dans l'attente d'une coopération étroite et constructive !

Frank Quinders
Physicien diplômé
Directeur associé

Andreas Nicolai
Physicien diplômé
Directeur associé



Depuis notre siège social à Kamp-Lintfort, nous assistons nos clients en Allemagne et dans le monde entier.

	Page	Sujets
	4	Tour d'horizon sur nos solutions et sur nos produits
PIM Gestion d'informations produits MeDaPro	6	Gestion d'informations produits PIM avec MeDaPro
	8	Catalogues électroniques, BMEcat avec MeDaPro
	10	Catalogues papier avec MeDaPro Publish
	12	Brochures publicitaires créatives dans InDesign avec MeDaPro Publish Direct
	13	Tarifs & Fiches produit avec MeDaPro FastPage
	14	Catalogues PDF interactifs avec MeDaPro Shop on CD
	15	Catalogue en ligne à feuilleter avec MeDaPro FlipCatalog
	16	Connexion ERP / Système de gestion intégrée avec le MeDaPro ERP Connector
	16	Maintenance des données en ligne ou sur l'Intranet avec MeDaPro Online
	17	Gestion des données produits et multimédias avec MeDaPro MAM
	17	Synchronisation des données avec des partenaires avec MeDaPro Sync
Boutique Internet TradePro	18	Boutique Internet avec TradePro
	20	Solution d'achat eProcurement avec le module TradePro eProcurement
	21	Pièces comptables en ligne et hors ligne dans la boutique avec le TradePro ERP Direct
	22	Connexion OCI à SAP® avec le TradePro OCI Connector
	23	Configurateur de produits avec TradePro OpenConnect
	24	Solution de scanner avec TradePro Scan
	25	Gestion de contenu avec TradePro CMS
EDI ConnectPro	26	EDI / Commerce électronique avec ConnectPro
	28	Services & Prestations Installation, formation et conseil
	29	Les produits d'ITB Un aperçu
	30	Témoignages de client

Nous présentons nos produits à l'aide de notre client fictif, la société Dupont S.a.r.l. N'hésitez pas à nous consulter pour en savoir plus sur les projets que nous réalisons avec nos clients de référence « réels ». Certains d'entre eux figurent aux pages 30 et 31 de la présente brochure.

Gestion d'information produits, boutique Internet, EDI

Tour d'horizon sur nos solutions et sur nos produits

Gestion d'informations produits PIM

- > Gestion centralisée de données produits avec MeDaPro
- > Gestion en ligne dans le monde entier avec MeDaPro Online

Le système de gestions d'informations produits MeDaPro vous permet de réaliser la gestion centralisée de vos données produits à un endroit de votre entreprise. La connexion optionnelle au système de gestion intégrée, de même que les nombreuses possibilités d'importation et d'exportation dans différents formats font de MeDaPro la clé pour une création de catalogues efficace et avantageuse.

Base de données d'image intégrée

- > Gestion des données produits et multimédias avec MeDaPro MAM

MeDaPro MAM, la gestion de contenus multimédias intégrée en option dans MeDaPro vous permet de gérer vos images produits et vos photos de manière claire et confortable. MeDaPro MAM est intégré dans MeDaPro et permet une utilisation aisée directement du masque de maintenance des données. Il permet d'importer et de gérer des collections d'images existantes et d'effectuer des recherches par mots-clés, par catégories et par qualités.

Catalogues papier

- > Publications automatisées avec MeDaPro Publish
- > Brochures publicitaires créatives avec MeDaPro Publish Direct

Impressions papier en un tour de main – Définissez avec nous les contenus et les gabarits de votre catalogue. Avec MeDaPro Publish, les contenus de la base de données en provenance de MeDaPro sont ensuite transférés dans le logiciel de mise en page sélectionné de manière automatisée et peuvent y être traités ou envoyés directement à l'imprimerie. Avec MeDaPro Publish Direct, vous pouvez également publier des groupes d'articles directement de la maintenance de données dans un gabarit défini.

Tarifs & Fiches produits

- > Publication rapide et efficace avec MeDaPro FastPage

Avec MeDaPro FastPage, créez des éditions papier en entreprise de façon rapide et avantageuse. Réalisez vous-même les gabarits, sélectionnez la gamme voulue et ajoutez à votre guise des titres et une page verso. Créez en quelques clics des fichiers imprimables, des tarifs en passant par les fiches produits jusqu'au catalogue personnalisé intégral.

Catalogues électroniques

- > BMEcat & Co. avec MeDaPro
Labellisez vos données avec des jetons ecl@ss avec le MeDaPro Classification Mapper

Créez en un tour de main un catalogue électronique à partir des données présentes dans le système de gestion d'informations produits. L'interface graphique simplifie ce faisant l'assignation des champs de données au format cible. Avec le Classification Manager, vous pouvez aussi assigner vos données de produit aux listes de jetons ecl@ss par Glisser & Déposer.

Catalogue en ligne à feuilleter

- > Catalogue papier sur Internet avec MeDaPro FlipCatalog

Sur Internet de même que sur papier – le catalogue à feuilleter allie les avantages des deux supports. Votre catalogue apparaît dans la même mise en page que dans la version imprimée. Par Glisser & Déposer, le client peut passer de page en page, zoomer un produit par un simple clic et parcourir facilement le catalogue en tapant le numéro de page.

Catalogues PDF

- > Générer un catalogue de commande PDF interactif avec MeDaPro Shop on CD

Shop on CD est la solution optimale destinée à vos clients qui n'ont pas accès à Internet. Envoyé sur CD, le catalogue PDF généré permet de remplir le panier de manière interactive et de naviguer aisément au moyen de repères de chapitre et de saut.

Boutique Internet et site Internet commercial

- > Données produits en ligne avec TradePro
- > Editer votre identité visuelle avec TradePro CMS
- > Configurer des produits avec TradePro OpenConnect

> Pièces comptables en ligne et hors ligne dans la boutique avec TradePro ERP Direct
TradePro vous permet de publier vos données produits sur Internet en toute simplicité. Rassemblez des assortiments spécifiques client avec des prix spéciaux, offrez à vos clients un configurateur de produits confortable et l'intégration complète dans SAP et d'autres systèmes de gestion intégrée. Complétez votre site Internet par des contenus rédactionnels avec le TradePro CMS – qu'il s'agisse de l'identité visuelle ou de newsletters régulières. Dans TradePro ERP Direct, vos clients peuvent avoir accès rapidement et facilement à vos pièces comptables (bons de livraison, offres, ...)

TradePro eProcurement

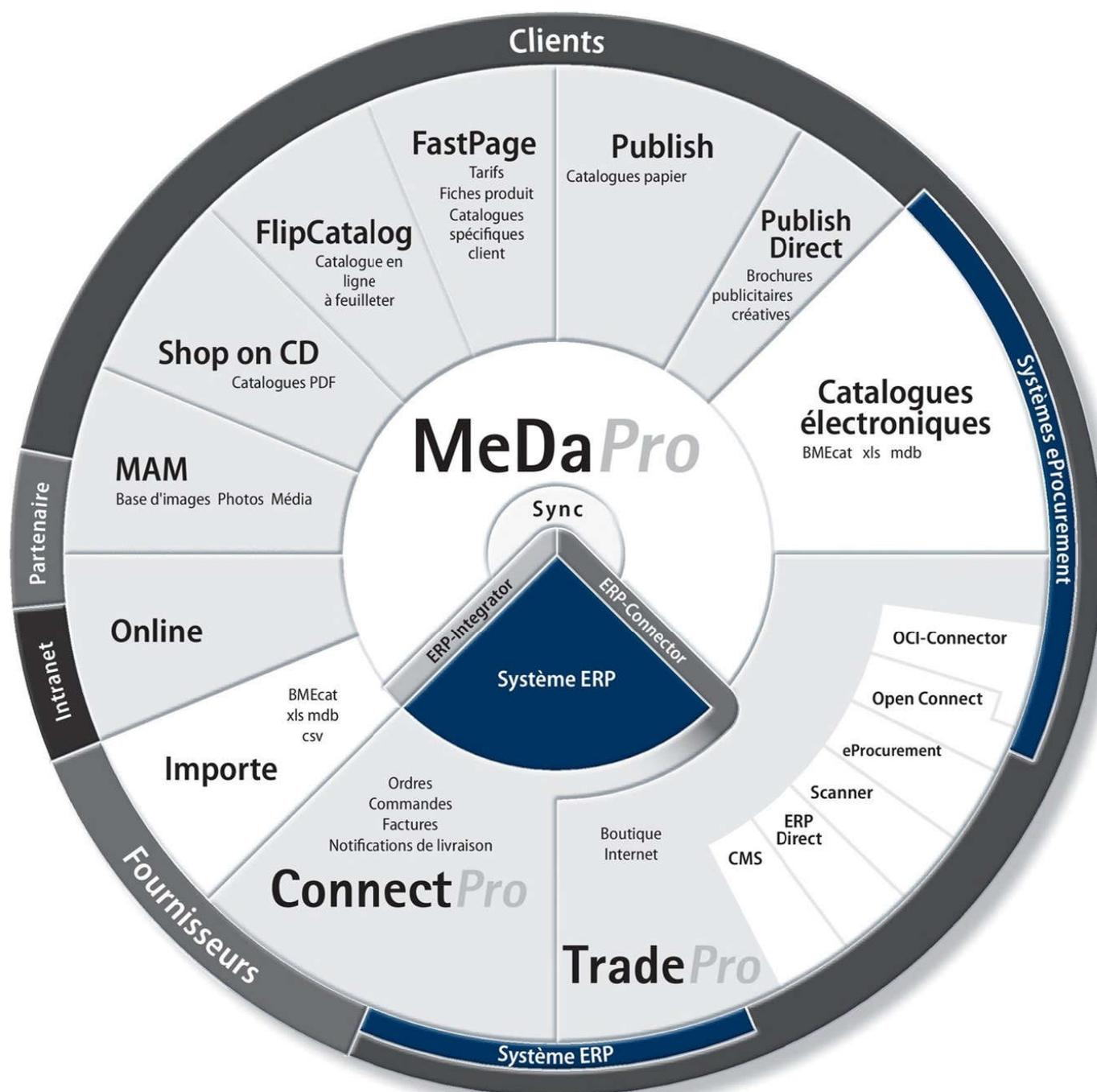
- > Fonctionnalité d'eProcurement intégrale avec le module TradePro eProcurement

Le module eProcurement de la boutique Internet TradePro offre une séparation distincte entre l'acheteur, le centre de coûts et l'utilisateur. Le responsable des achats peut ainsi créer des utilisateurs et des centres de coûts. L'acheteur peut afficher toutes les données classées par utilisateur ou centre de coûts, et conserve grâce au regroupement clair de toutes les données un aperçu global de toutes les commandes réalisées et en suspens.

Solution de scanner destiné au magasin

- > Compléter facilement les stocks avec TradePro Scan

Facilitez le travail de votre client ! Il peut tout simplement parcourir le magasin avec l'un des scanners portables disponibles et scanner vos étiquettes d'article. Il raccorde ensuite le scanner au PC et transfère la commande dans le panier de votre boutique Internet. La commande peut y être ajustée et envoyée.



EDI / Commerce électronique

> Envoyer des documents d'affaires avec ConnectPro

Envoi automatisé de commandes, de notifications de livraison et de factures – avec ConnectPro. Le logiciel Connector fait à la fois office de transporteur et de transformateur et peut être rattaché à un système de gestion intégrée quelconque en toute flexibilité.

Services & Prestations

> eProcurement, services Internet
> Création graphique & Conseils

En tant que fournisseur full service, nous sommes toujours à votre écoute. N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions et services en matière d'eProcurement, de services Internet et de création graphique. Nous sommes à votre service pour vous élaborons la meilleure solution, la plus avantageuse possible.

Gestion d'informations produits PIM Gestion centralisée de données produits avec MeDaPro

Principe de la gestion d'informations produits PIM

Une gestion d'informations produits, PIM, vous permet de créer rapidement et facilement des catalogues dans les formes de publication les plus diverses. La gestion des données est réalisée uniquement à un endroit de l'entreprise. Celles-ci sont donc toujours actuelles. Qu'il s'agisse de catalogues électroniques, d'une boutique Internet ou d'un catalogue papier classique, le stockage centralisé des données vous permet d'économiser du temps et de l'argent et d'avoir toujours accès à la base de données la plus récente.

Utiliser les sources de formation existantes - données anciennes et le système de gestion intégrée

Il va de soi que vous pouvez utiliser vos données existantes : Différentes possibilités d'importation – des formats csv et xls en passant par mdb

jusqu'aux catalogues électroniques comme BMEcat – vous permettent d'adopter aisément les informations produits déjà existantes ou de données fournisseurs complètes.

De plus, vous pouvez connecter MeDaPro à votre progiciel de gestion intégrée. Ainsi, vous pouvez adopter directement des nouveaux articles avec les informations de votre choix sans effort de transfert manuel additionnel. Cela se réalise avec le MeDaPro ERP Connector.

Gestion et classification centralisées des données

une fois créées, toutes les informations produits, qu'il s'agisse de descriptions d'articles jusqu'aux manuels d'utilisation, peuvent être gérées dans MeDaPro. Une série de fonctions vous facilite le travail : inclusion d'informations d'article, création de listes de jetons pour groupes d'articles et une gestion intelligente des droits permettent

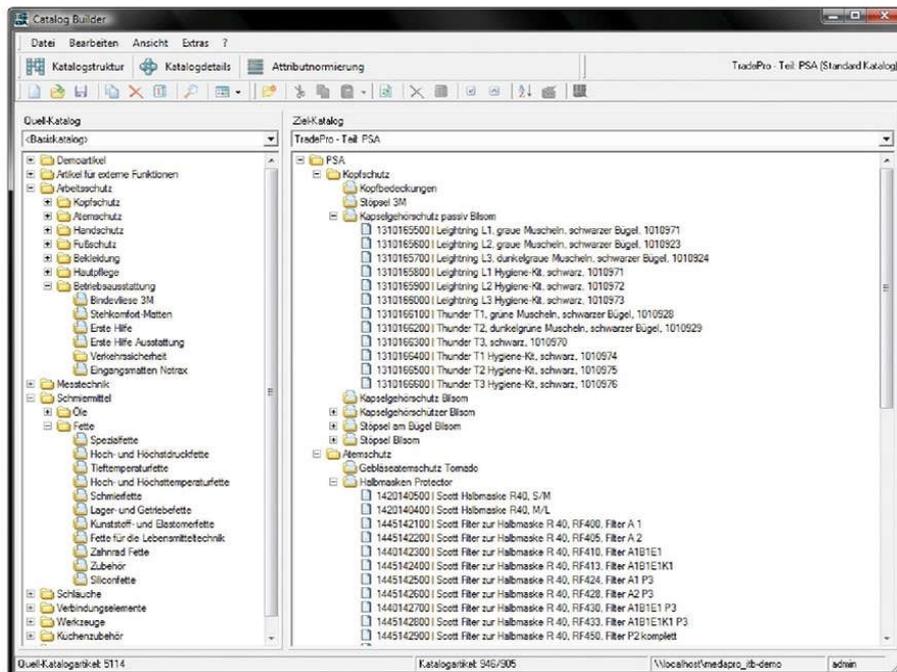
Gestion d'informations produits PIM

PIM désigne la gestion de données produits et de données articles (propriétés de produit, textes descriptifs, images, classification etc.) dans un système de gestion d'informations produits

également l'utilisation dans des structures d'entreprise complexes. La classification est aussi possible : MeDaPro vous offre un navigateur de classification confortable pour classer les articles par cl@ss, proficl@ss, UNSP/SC et ETIM. Il est possible d'intégrer aussi des systèmes de classification spécifiques client. De plus, le Classification Mapper permet également d'assigner vos données produits aux listes de jetons ecl@ss standard.

Création de catalogues

Les catalogues que vous créez à partir de MeDaPro peuvent contenir des assortiments spécifiques client ou aussi la gamme de livraison complète. Rassemblez simplement par Glisser



Possibilité par Glisser & Déposer d'assembler individuellement des assortiments de catalogue.

ERP
Progiciel de
gestion intégrée

BMEcat
XML
csv
xls
mdb



MeDaPro

& Déposer les éléments de votre choix. Lors du mappage (liaison des contenus provenant de la base de données MeDaPro au format de catalogue sélectionné), vous pouvez définir la disposition des informations dans votre catalogue comme bon vous semble. Vous créez ainsi des catalogues papier, de même que des catalogues électroniques comme BMEcat ou un catalogue pour la boutique Internet TradePro.

Traduction en un tour de main grâce aux mémoires de traduction

Le module de traduction intégré dans MeDaPro se base sur le principe de la mémoire de traduction : les propriétés de produit traduits (attributs) sont stockés dans une mémoire de concordances. En présence de nouvelles données, il est possible de recourir rapidement et simplement à ce savoir.

L'interface de MeDaPro permet de gérer toutes les propriétés d'un article dans les langues voulues.

Les fonctions phares :

- > Articles de référence
- > Classification
- > Multilinguisme y compris mémoire de traduction
- > Gestion dans le monde entier
- > Jusqu'à 10 prix échelonnés
- > Compatible Terminal Server
- > Connexion optionnelle au progiciel de gestion intégrée pour l'adoption de données maîtresses et d'informations de facture
- > Aperçu du groupe d'articles dans le catalogue ou dans la mise en page Internet
- > Transfert de groupes d'articles dans Word
- > Filtres d'importation et d'exportation configurables
- > Import de test dans le Staging Area possible
- > Mappage facile grâce aux scripts de mappage
- > Affichage de la langue source et de la langue cible l'une à côté de l'autre

Exemple de solution :

Gestion d'informations produits PIM pour les moyennes entreprises

Situation de départ :

Le directeur général Michel Dupont emploie 120 personnes dans son entreprise de commerce technique. La société Dupont S.a.r.l. dispose d'un système de gestion intégrée dans lequel elle gère ses données maîtresses comme les numéros d'article et les prix. Toutes les photos de produit et les détails techniques sont par contre répartis dans l'entreprise et sont gérés localement par la personne responsable du domaine de production respectif. Le catalogue papier de la société Dupont est réalisé manuellement 1 fois par un graphiste externe. De manière à présenter toutes les données dans le catalogue de manière correcte et actualisée, jusqu'à quatre procédures de correction manuelles doivent être effectuées. Un gros client a fait récemment la demande d'un catalogue au format BMEcat - le directeur Michel Dupont ne sait pas encore si son responsable informatique pourra se charger de cette tâche en plus de son travail quotidien.

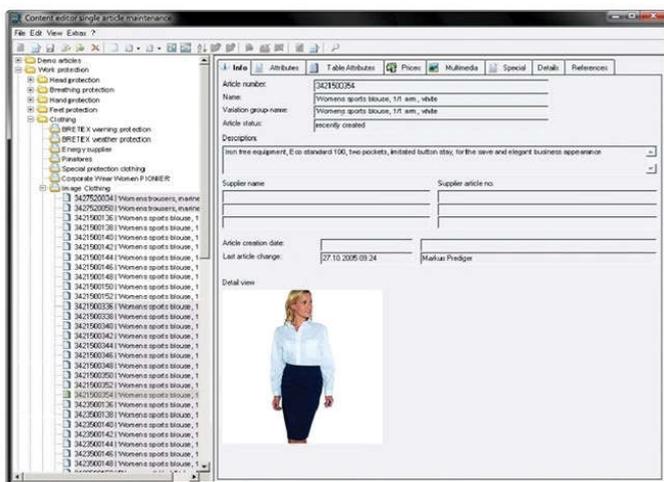
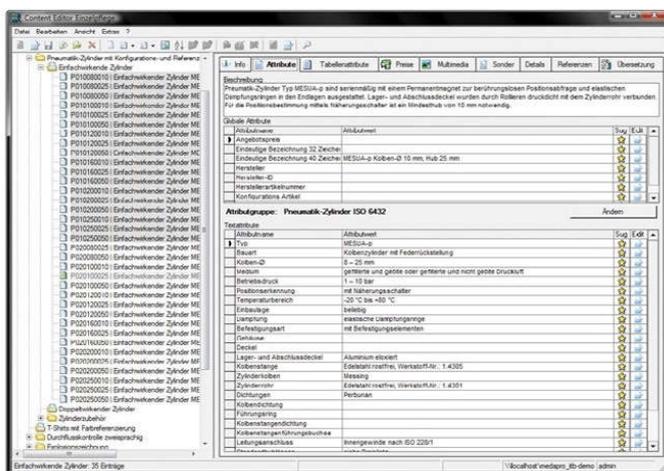


Solution :

La société Dupont S.a.r.l. recourt à un système d'informations produits central dans lequel elle gère tous les données qui seront ultérieurement à la disposition du client. Via un lien avec le progiciel de gestion intégrée, toutes les données maîtresses peuvent être importées dans le système et gérées sans doublons. Diverses possibilités d'exportation permettent la sortie automatisée d'un catalogue actuel, qu'il s'agisse d'un catalogue papier, d'un BMEcat ou d'une boutique sur Internet. Les images et les documents sont aussi liés au système de gestion d'informations produits et chargés de la base de données pour chaque publication.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au progiciel de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Création de catalogues électroniques, par ex. BMEcat : **MeDaPro**
- > Création de catalogues papier : **MeDaPro Publish**
- > Transfert de commandes : **ConnectPro**



Catalogues électroniques

Catalogues papier

Boutique Internet

Catalogues électroniques BMEcat & Co. avec MeDaPro

Catalogues électroniques aux formats flexibles

Depuis la base de données centrale de MeDaPro, vous pouvez créer des catalogues électroniques rapidement et facilement, qu'ils soit utilisés pour le commerce électronique direct entre deux partenaires commerciaux ou pour les places de marché et les portails d'achat. Les catalogues électroniques peuvent être générés depuis MeDaPro dans différents formats en fonction des exigences de la plate-forme de destination : BMEcat, Excel, Access et différents formats XML

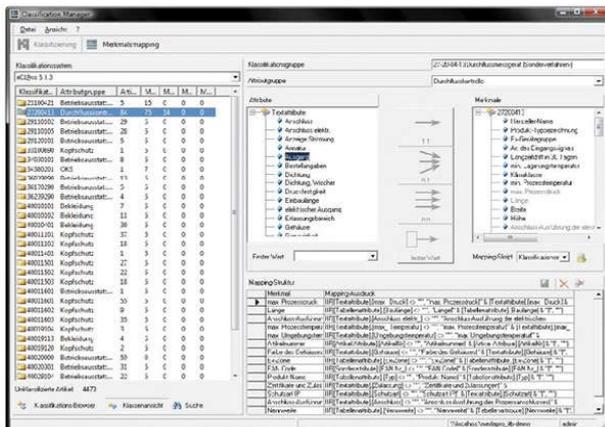
et de texte sont disponibles. Des données fournisseur peuvent être intégrées dans MeDaPro via les différents modules d'importation. Des données maîtresses en provenance du système de gestion intégrée et des informations de prix et d'article spécifiques peuvent compléter et spécifier ces données. L'assistant d'exportation graphique vous aide à assigner les informations au format cible sélectionné. Lors de la création d'un BMEcat par exemple, la distinction est faite entre les champs obligatoires et les champs facultatifs. L'utilisateur est guidé du début à la fin à travers le processus de création de catalogues.

Assignation de formats de classification avec le Classification Mapper

Votre client souhaite un catalogue avec des jetons ecl@ss ? Pas de souci, le Classification Mapper s'en charge. Les attributs stockés dans MeDaPro sont assignés aux listes de jetons de la version ecl@ss voulue par simple Glisser & Déposer.

Le navigateur de classification vous aide à assigner les articles au schéma de classification de votre choix.

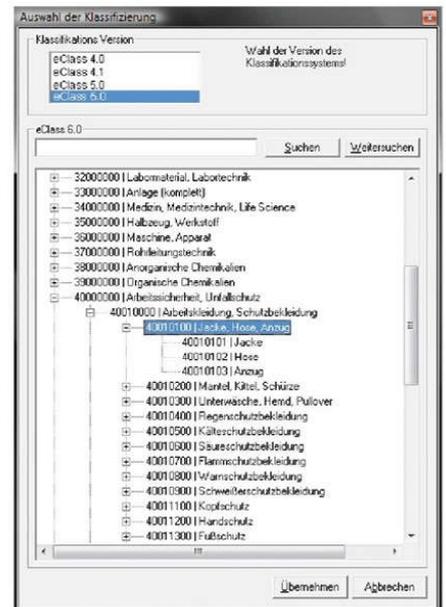
Le Classification Mapper



Certification BMEcat



ITB est le partenaire de certification de BMEcat. Grâce à ce partenariat, ITB peut vérifier vos catalogues électroniques au format BMEcat en tant que prestation de service. Une fois le contrôle effectué, le certificat vous est délivré par BMEcat (l'une des filiales à 100 % de BME).



ERP / Système de gestion intégrée

Prix spécifiques client

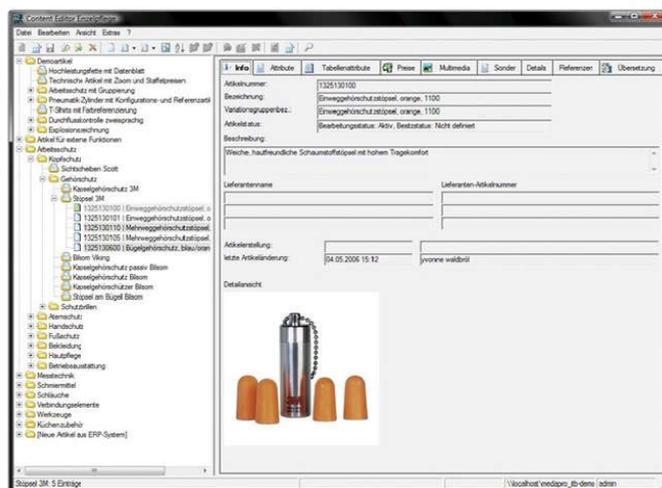
Numéros d'article spécifiques client

...

Fournisseur 1

Fournisseur 2

Fournisseur 3



BMEcat

Ariba

CommerceOne

Healy Hudson

XML

csv

TradePro

mdb

...

Qualité selon la norme – certification et classification

ITB est un partenaire de certification de la BME et capable de certifier officiellement vos catalogues. De plus, il est possible dans MeDaPro de créer également des catalogues sur la base des classifications connues ecl@ss, proficl@ss, UNSP/SC et ETIM. La structure de modèle de la classification sélectionnée est ensuite, si dotées des informations correspondantes, remplie par vos propres données d'article.

Le navigateur de classification confortable intégré dans la gestion d'articles MeDaPro vous aide à sélectionner la classification et à assigner les

numéros respectifs. Les règles parent-enfant garantissent également la classification identique de toutes les variantes d'article allant de pair.

L'objectif : places de marché, boutiques Internet ou ERP

Et comment le catalogue électronique parvient-il à vos clients ? En fonction du format, il peut être envoyé par e-mail ou configuré dans une place de marché électronique. En tant que catalogue pour la boutique Internet TradePro, votre assortiment peut être aussi mis à disposition comme votre environnement d'achat personnel sur Internet et connecté aux systèmes d'achat SAP de vos clients.

Exemple de solution :

BMEcat pour les gros clients

Situation de départ :

Le responsable commercial Patrick Martin encadre de nombreuses petites entreprises au service de la société Dupont. Mais parmi les clients de Dupont, il y a aussi quelques grandes entreprises qui achètent ses produits techniques en grandes quantités. La société Auto SA, un bon client de Dupont, a posé comme condition que Dupont envoie mensuellement un catalogue BMEcat avec sa gamme actuelle afin de pouvoir l'intégrer dans son environnement d'achat. Le responsable commercial Patrick Martin a demandé plusieurs fois au directeur s'il était possible de proposer également la gamme sur une place de marché sur Internet.

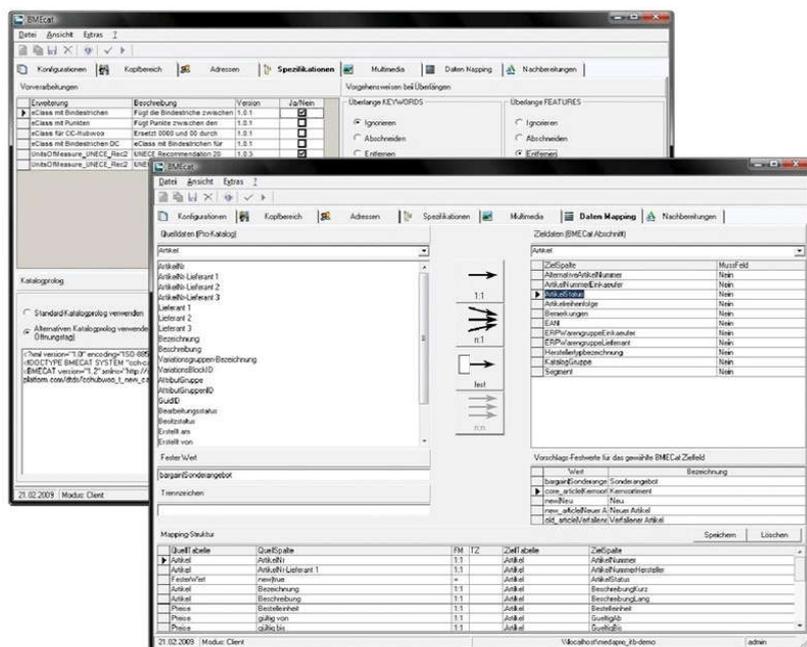


Solution :

Tous les produits, une fois créés dans le système de gestion d'informations produits, peuvent être exportés sans gros effort dans un catalogue électronique, par ex. au format BMEcat. A cette fin, les contenus de la base de données sont écrits dans les champs de destination du dialecte ou du format de sortie voulu au moyen d'un mappage (d'une mise en correspondance). Via ConnectPro, les commandes réalisées à partir d'un système d'achat ou d'une place de marché, peuvent être reconduites dans la gestion intégrée de la société Dupont. Toutes les données jusqu'à la facture peuvent être transférées sans papier.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Création de catalogues électroniques, par ex. BMEcat : **MeDaPro**
- > Transfert de commandes etc. : **ConnectPro**
- > Sortie de catalogues avec des jetons ecl@ss : **MeDaPro Classification Mapper**



Les interfaces d'importation et d'exportation graphiques facilitent la configuration pour les systèmes cibles les plus divers: Sur notre exemple BMEcat. Les valeurs par défaut facilitent la création du catalogue.

**Revendeurs
ou
constructeurs**

- ▶ Internet
- ▶ Clients avec SAP-OCI
- ▶ Places de marché
- ▶ Catalogues électroniques

Catalogues papier

Publications automatisées avec MeDaPro Publish

Création de catalogues papier par Database Publishing

Jusqu'ici les catalogues papier étaient produits manuellement en une multitude d'étapes fastidieuses. MeDaPro vous permet maintenant d'automatiser la création de catalogues papier à partir d'une base de données centrale. Database Publishing signifie que les données de la base sont extraites et directement placées sur les pages du catalogue : Grâce à MeDaPro Publish, vous pouvez adresser directement les systèmes de mise en page Adobe InDesign et Corel Ventura et les alimenter en données. Ce n'est qu'au moment de la publication que les données actuelles sont placées dans la page

sélectionnée. Ainsi, vos publications contiennent toujours les informations d'article les plus récentes.

Personnalisation de maquettes et assignation d'articles

Définissez avec l'équipe Catalogues d'ITB votre mise en page, les contenus et le format de votre catalogue. Par Glisser & Déposer, sélectionnez depuis votre assortiment d'articles les produits que vous voulez présenter dans votre catalogue papier.

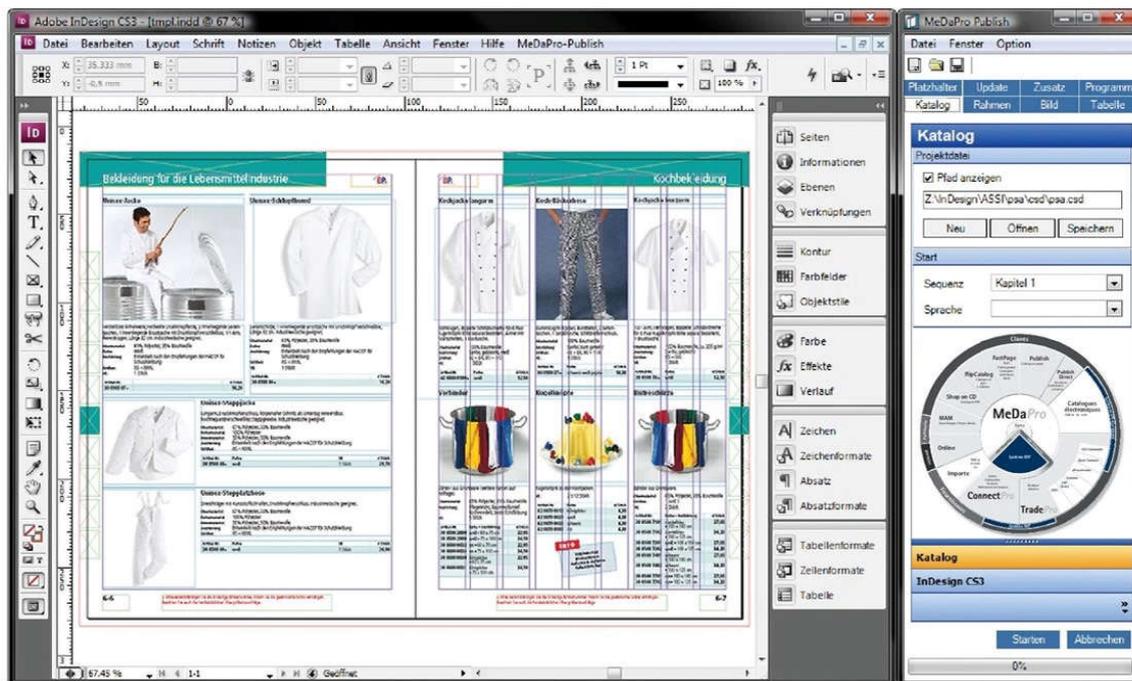
En coopération avec vous, ITB crée différentes mises en page pour les pages de la maquette auxquelles seront assignées les articles de votre

choix. Chaque produit obtient donc sa place prédéfinie. Une fois la publication terminée, chaque page peut être éditée individuellement sur demande, par le service de création graphique d'ITB ou par votre graphiste attitré.

En fonction du degré de personnalisation, un degré d'automatisation de 10 % pour les pages de produit peut être obtenu pour un catalogue généré à partir de MeDaPro. De cette manière, vous pouvez économiser jusqu'à 70 % des coûts de création de catalogue – comparés à la composition manuelle complète.

Production en différentes langues

Via l'interface de gestion basée sur Internet, MeDaPro Online, ou via la gestion de traduction intégrée, vous avez parallèlement la possibilité de gérer et de traduire des langues.



L'interface graphique permet aux personnes sans connaissances de la programmation de travailler en toute simplicité.

Mise en page
de la page type

Données d'article
Textes, images, logos

MeDaPro

Catalog
Builder

MeDaPro
Publish

Les éléments de cadre et de style de texte sont sur la page type. Les pages gauche et droite sont prises en compte automatiquement.

Classement de produit hiérarchique par groupes et sous-groupes jusqu'à l'assignation claire avec des numéros d'article.

Numéros d'article en gras identifiant la marchandise en stock.

La mise en page peut être assignée par page ou en flux. Différentes mises en page sont aussi possibles sur une page.

Numérotation des chapitres

Liste d'attributs pour une comparabilité rapide des produits. La sélection est effectuée dans le filtre d'exportation MeDaPro.

Système de prix échelonnés : Une nouvelle en-tête de tableau est générée pour le groupe d'articles en cas de différentes limites d'échelonnement.

La largeur d'image est définie dans le style de la mise en page. La hauteur d'image se règle automatiquement.

Placement automatisé de notes de bas de page en fonction des attributs d'article préablement définis

Pagination automatique.

Exemple de solution :

Production d'un catalogue papier

Situation de départ :



Le directeur général Michel Dupont fait imprimer une fois par an un catalogue papier de 400 pages. Les produits de la société Dupont S.a.r.l. sont présentés sur environ 3800 pages ; les pages restantes sont constituées de la couverture, de la table de matières et de l'index. Un graphiste externe reçoit dans un premier temps une liste de tous les produits à intégrer dans la version actuelle du catalogue. Les responsables mettent à disposition du graphiste les informations et les photos des produits. Jusqu'à quatre procédures de correction sont réalisées pour vérifier la mise en page, le positionnement des produits et les caractéristiques techniques. Les modifications sont effectuées sur papier, contrôlées et corrigées manuellement par le graphiste. Ensuite, les responsables transfèrent les modifications dans le système de gestion intégrée. Réalisé de cette manière, le processus de publication dure environ 6 mois au total. Michel Dupont se demande comment la création de catalogue fonctionnera à l'avenir, car de nombreux clients souhaitent également un catalogue thématique avec des prix individuels. Et celui-ci devrait paraître en même temps que le catalogue principal. Mais pour un second graphiste, le budget disponible n'est pas suffisant ...

Solution :

Toutes les données qui figureront ensuite dans le catalogue sont stockées de manière centrale dans un système de gestion d'informations produits. Les responsables se chargent de la maintenance continue des modifications afin d'assurer que les données du catalogue soient actuelles. La publication des pages de produit s'effectue ensuite de manière automatisée sur simple pression de touche dans un ou plusieurs gabarits conçus au préalable. Les prix spécifiques client peuvent être ici adoptés. Et le graphiste ? Il peut se concentrer sur la conception des pages de couverture et intermédiaires et sur la retouche manuelle de l'édition. Le fichier d'impression peut être transféré à l'imprimerie au format PDF.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Création de catalogues papier : **MeDaPro Publish**

Pages manuelles
Reliure, etc.

Création de PDF

Tirage

Brochures graphiques avec MeDaPro Publish Direct

La façon créative de créer des catalogues papier automatisés

MeDaPro Publish Direct allie fiche produit ou fiche technique rapide et publication d'impression exigeante. En un clic, vous pouvez sélectionner des groupes d'articles à partir du masque de maintenance d'articles et les publier dans la mise en page Adobe InDesign de votre choix. Une licence MeDaPro Publish n'est pas requise à cette fin.

Mises en page définies sans erreur

Les mises en page pour MeDaPro Publish Direct sont personnalisées selon vos exigences et déposées dans votre base de données. Ce faisant, il est possible de stocker divers projets aux mises en pages différentes, par exemple pour différentes activités ou différents clients. Chaque groupe d'articles est publié individuellement à partir du masque de maintenance de données : Vous gardez ainsi le contrôle absolu sur le processus de publication. Votre graphiste peut modifier ou supprimer à votre guise les groupes d'articles publiés. Il n'y a pas de limites à votre imagination.

Qualité d'impression habituelle

Le fait de pouvoir imprimer directement ne porte aucunement atteinte à la qualité : toutes les publications MeDaPro Publish Direct sont créées en qualité de publication intégrale et peuvent être sur demande envoyées à l'imprimerie.

Fonctions phares

- > Publication d'un ou plusieurs groupes d'articles dans Adobe InDesign directement de MeDaPro
- > Mises en page prédéfinies, donc aucune connaissance nécessaire pour créer le gabarit !
- > Stockage de plusieurs projets aux mises en page différentes
- > Finition graphique possible dans Adobe InDesign

Exemple de solution :

Brochure produit de haute qualité graphique de 8 pages

Situation de départ :

Le graphiste attiré de la société Dupont S.a.r.l., Patrick Martin, doit créer tous les 2 mois un flyer produit de haute qualité graphique comprenant 8 pages. Celui-ci est imprimé à grand tirage en imprimerie. Les produits diffèrent à chaque publication, mais la présentation des articles dans le tableau doit rester identique. Patrick Marin veut apporter ensuite quelques touches graphiques au flyer pour pouvoir l'utiliser sur un salon ou une action promotionnelle.

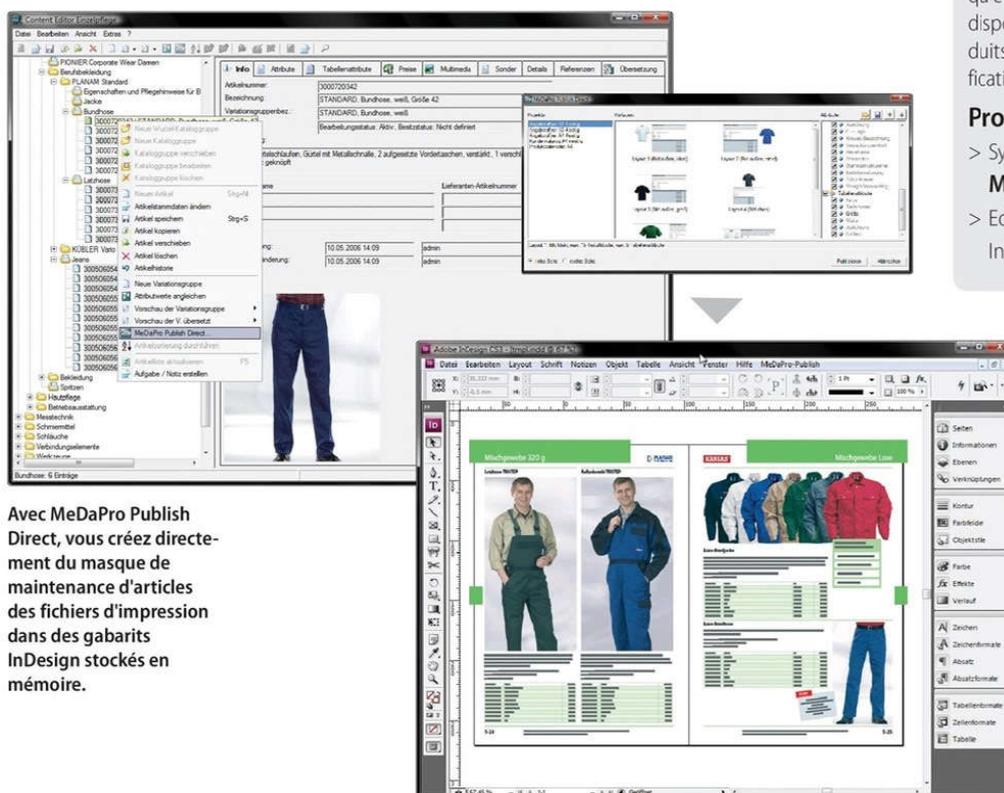


Solution :

La société Dupont S.a.r.l. utilise MeDaPro comme système de gestion d'informations produits pour gérer ses données produits. A l'aide de MeDaPro Publish Direct, elle publie les produits pour le flyer dans la mise en page de base qu'elle a sélectionnée. Le graphiste se charge de disposer individuellement les groupes de produits sur la page et peut apporter d'autres modifications directement dans Adobe InDesign.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Edition immédiate des produits dans Adobe InDesign : **MeDaPro Publish Direct**



Avec MeDaPro Publish Direct, vous créez directement du masque de maintenance d'articles des fichiers d'impression dans des gabarits InDesign stockés en mémoire.

Le groupe d'articles publié peut être complété par d'autres groupes d'articles et remanié graphiquement dans InDesign.

Tarifs & Fiches produits

Publication rapide et efficace avec MeDaPro FastPage

Créer des éditions papier en un clic

La production d'impressions papier de vos données rapide et sur place est la compétence principale de MeDaPro FastPage. Des simples tarifs en passant par les fiches produits jusqu'aux catalogues client complets – les fichiers imprimables sont réalisables en seulement quelques clics.

Directement depuis le système de gestion d'informations produits MeDaPro, créez en toute fiabilité les objets suivants :

- > Catalogues spécifiques client
- > Listes promotionnelles
- > Tarifs
- > Listes de contrôle
- > Fiches produits
- > Etiquettes scanner TradePro
- > Miniatures

La liaison en toute transparence avec MeDaPro permet ce faisant l'accès à des données toujours actuelles qui, seulement au moment de la publication, sont extraites et transférées dans la mise en page.

Réaliser soi-même sa mise en page en toute flexibilité

Des mises en page de base prédéfinies facilitent l'utilisation aux utilisateurs non expérimentés. Les utilisateurs avancés peuvent créer leurs propres mises en page ou modifier les maquettes existantes à leur guise. Pour cela, une mise en page est assignée au catalogue sélectionné. Celle-ci est modifiée si nécessaire et convertie en un clic en un fichier imprimable ou envoyée automatiquement sur une imprimante. Il est de plus possible d'ajouter automatiquement une table des matières et un index de même que des pages intermédiaires manuelles. En fonction du type de sortie sélectionné, les fichiers peuvent être également après leur création. Une fois créés, les tarifs peuvent être par exemple importés dans MS Word® en tant que fichiers rtf et y être intégrés dans des offres spécifiques.

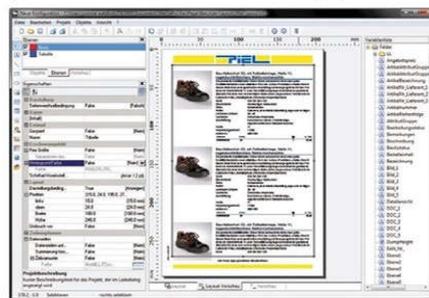
Publication adéquate pour vos groupes cibles

Grâce au tri de sortie intelligent de MeDaPro FastPage, vous pouvez disposer vos données de même que la table de matières et l'index selon vos propres critères et les préparer pour vos groupes cibles. La séparation de la mise en page et de l'assortiment d'articles vous permet de créer facilement différentes publications de mise en page identique – chacune avec un assortiment et des prix spécifiques.

Fonctions phares

- > Sortie sur imprimante
- > Sortie au format PDF
- > Adoption dans Word
- > Ajout d'enveloppes spécifiques client
- > Création automatisée de la table des matières et de l'index

L'aperçu de la mise en page de MeDaPro FastPage permet d'éditer aisément les éditions papier.



Fiche technique, fiche produit, flyer, tarif et étiquettes de scanner (voir page 24) le tout d'un seul système.



Exemple de solution :

Offres promotionnelles pour les revendeurs

Situation de départ :

Le responsable commercial Patrick Martin définit chaque mois des prix promotionnels pour certains produits. La société Pierre SA achète régulièrement des marchandises auprès de la société Dupont. La solution idéale serait qu'une liste de prix imagée soit envoyée à ces clients chaque mois et que les commerciaux puissent les établir en un court délai.



Solution :

Les commerciaux choisissent les produits devant figurer sur le tarif actuel et créent une maquette dans MeDaPro FastPage. Ou recourent à des mises en page prédéfinies. Les données et les images de produit sélectionnées sont transférées automatiquement dans la maquette. Il ne suffit plus que d'imprimer la liste sur l'imprimante et de l'envoyer sans tarder.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Création de tarifs et de fiches produits et impression flexible sur l'imprimante couleur : **MeDaPro FastPage**

Catalogues PDF Catalogue de commande PDF interactif avec MeDaPro Shop on CD

Assortiment de catalogues sur CD

Shop on CD est plus qu'un PDF « normal ». Des fonctions additionnelles interactives transforment le PDF en un support de commande additionnel qui peut être utilisé hors ligne, en déplacement ou parallèlement au catalogue imprimé et à boutique Internet TradePro.

Les fiches produits, les fiches techniques ou les catalogues créés avec MeDaPro Publish ou MeDaPro FastPage peuvent être soumis à une finition finale avec Shop on CD, soit munis de fonction interactives par exemple. Il est ainsi possible d'envoyer l'assortiment d'articles intégral sur CD ou DVD. Les avantages sont évidents : un catalogue PDF interactif offre avec des fonctions de panier, de recherche en texte intégral,

de signets et de navigation quasiment le même confort de commande qu'une boutique Internet. De plus, il peut être conçu individuellement comme un catalogue papier. Les faibles coûts de production et l'utilisation multi-plateforme sont des avantages additionnels qui incitent de plus en plus les entreprises à profiter de ce complément au catalogue papier classique.

Aperçu de vos avantages :

- > Frais et efforts réduits pour la mise à jour grâce au Database Publishing et diffusion « sans papier » sur support de données
- > Réduction des erreurs de commande et des inversions de chiffre lors des commandes, car les entrées manuelles dans le formulaire de commande ne sont plus nécessaires
- > Bonne lisibilité et évolutivité
- > Utilisabilité élevée grâce à une aide complète, à des liens directs intuitifs, une fonction de signet etc.



Un catalogue technique de 1200 pages peut être envoyé sur CD en toute simplicité.

Exemple de solution :

Commander hors ligne : Catalogue PDF sur CD

Situation de départ :



La responsable marketing Sylvie Piquet est à la recherche d'une solution destinée à faciliter le processus de commande. La société Dupont S.a.r.l. compte parmi ses clients un grand nombre de détaillants offrant des articles techniques. Les petites sociétés n'ayant pas de connexion Internet, leurs commandes arrivent la plupart du temps par fax. Elles sont de plus précédées de nombreuses demandes d'informations.

Solution :

La société Dupont S.a.r.l. crée un catalogue interactif qui peut être aussi utilisé sans connexion Internet. Il est généré du système de gestion d'informations produits sous forme de catalogue PDF de manière automatisée et envoyé ensuite sur CD-ROM. La société gagne ainsi du temps et économise les frais d'envoi. Le catalogue contient toutes les informations produits ainsi que les tarifs de la société, de même qu'une table des matières et un index interactifs. Les articles peuvent être transférés par clic dans le formulaire de commande qui peut être imprimé une fois la sélection effectuée et faxée au service des commandes. Même sans connexion Internet, les clients peuvent commander en toute simplicité, sans faire d'erreur lors de la commande.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Création de catalogues PDF : **MeDaPro Shop on CD**

Catalogue en ligne à feuilleter avec MeDaPro FlipCatalog

Sur Internet comme sur papier

MeDaPro FlipCatalog amène sur Internet votre catalogue papier identique à l'original. Au lieu de le feuilleter à la main, votre client utilise la souris.

Avec MeDaPro FlipCatalog, les catalogues créés avec MeDaPro Publish peuvent être convertis pour l'Internet en toute rapidité et simplicité. Les avantages : finis les envois coûteux et fastidieux, facilité de mise à jour, prise de commandes client directement en ligne et traitement de celles-ci sans aucun détour. Le client ne doit pas s'habituer à une nouvelle interface de commande, il navigue tout simplement dans la mise en page qui lui est connue. Vos produits peuvent être présentés dans le catalogue papier indépendamment des conditions techniques de base.

Fonctions additionnelles interactives

Les fonctions additionnelles interactives rendent le catalogue à feuilleter encore plus confortable : Les miniatures permettent un aperçu rapide sur les pages du catalogue. La table des matières générée automatiquement permet de naviguer

facilement dans le document ; la fonction de zoom offre une vue détaillée sur le produit de votre choix. Si l'article convient, la page du produit en question peut être aussi enregistrée au format PDF et diffusée ou archivée.

Commander en un tour de main – connexion au Shop TradePro

Feuilleter, mais aussi commander : les deux sont possibles grâce à la connexion du catalogue à feuilleter à la boutique Internet TradePro. Les commandes peuvent être ainsi reconduites directement dans votre ERP.

Aperçu des avantages :

- > Affichage réaliste de l'effet de feuillement des pages
- > Présentation identique des produits sur les deux supports : catalogue identique sur Internet et sur papier
- > Enregistrement de pages individuelles en PDF
- > Fonction de commande
- > Génération automatisée directement de MeDaPro, aucune étape manuelle additionnelle n'est nécessaire

Exemple de solution :

Catalogue papier sur Internet

Situation de départ :

Malgré la modernisation du processus, le graphiste Patrick Martin ne souhaite pas renoncer au look élégant de l'ancien catalogue papier. La société Dupont Sa.r.l. vend des chaussures haut de gamme. Etant donné qu'elle change de gamme 6 fois par an, l'impression d'un catalogue papier n'est pas rentable. De plus, afin de réduire les coûts, elle prévoit de remplacer la commande par fax par la commande électronique.

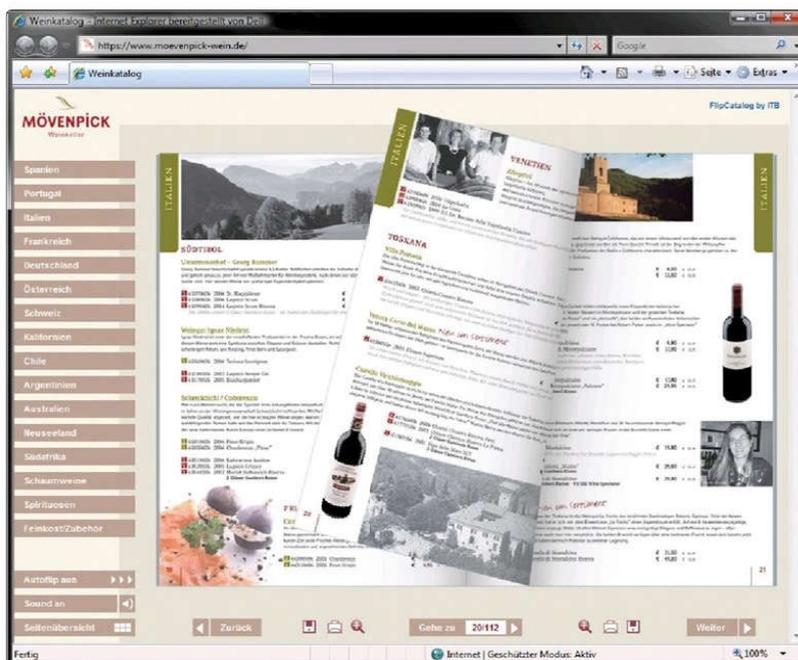


Solution :

Elle crée avec MeDaPro Publish un catalogue qui est ensuite publié avec MeDaPro FlipCatalog sous forme de catalogue à feuilleter. La catalogue à feuilleter a la même apparence que le catalogue papier. Les commandes reviennent dans l'ERP via TradePro et ConnectPro.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée (en option) : **MeDaPro ERP Connector**
- > Création de catalogue (gabarit) : **MeDaPro Publish**
- > Création de catalogue (à feuilleter) : **MeDaPro FlipCatalog**
- > Boutique Internet pour la prise de commandes : **TradePro**
- > Business Connector pour ramener les commandes à l'ERP : **ConnectPro**



Présentation sur les deux supports :

la même apparence sur Internet que dans le catalogue papier

Connexion ERP / Système de gestion intégrée Flux de travail sécurisé avec le MeDaPro ERP Connector

Les connecteurs standard pour ERP disponibles sont les suivants :

- > Microsoft Dynamics NAV (Navision)
- > Microsoft Dynamics AX (Axapta)
- > SAP
- > SAP Business One
- > gevis
- > SCT-Sangross
- > AS400
- > ASSISTENT
- > DIWA SQL
- > Merkur

autres connecteurs sur demande

Technologies utilisées pour l'échange de données :

- > ODBC
- > Telnet
- > RPC (Remote Procedure Call)
- > SOAP
- > FTP
- > SCP
- > sFTP
- > HTTP(S)
- > SMB Filetransfer

L'ERP-Connector connecte MeDaPro au système ERP. MeDaPro accède en lecture à des informations définies en provenance du système de gestion intégrée. La gestion double d'informations d'article est donc superflue. Les prix, les désignations, les emballages, les quantités de commande minimale ou les numéros d'article spécifiques sont utilisés du système ERP. Dès qu'un article est créé dans le système ERP, il apparaît également dans MeDaPro. La création d'articles est donc simple et rapide.

Au moyen d'adaptateurs standard, il est possible de connecter aujourd'hui un grand nombre de systèmes ERP. L'adaptateur ODBC permet de connecter d'autres systèmes ERP rapidement et en toute fiabilité. Le système ERP reste le système leader.

Exemple de solution :

Transfert d'informations d'articles directement de l'ERP

Situation de départ :

Marc Lemaître, responsable informatique chez Dupont : nous créons chaque jour deux à trois nouveaux articles dans notre progiciel de gestion intégrée. Les prix de chaque client sont calculés à l'aide d'un système de remise complexe. Seuls les prix de vente nets doivent être indiqués dans la boutique Internet.



Solution :

La société Dupont connecte son logiciel de gestion intégrée de Navision au système de gestion d'informations produits. Avec le Navision Standard Connector, les informations de la solution ERP sont reprises automatiquement ; les nouveaux articles créés et les prix sont affichés.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector Standard Navision**
- > Boutique Internet : **TradePro**

Gestion en ligne dans le monde entier et intégration dans le système ERP avec MeDaPro Online

Gestion mondiale sur Internet ou locale sur l'Intranet

Gérer des données via Internet avec MePaPro Online. Le module en ligne met à disposition dans le monde entier ces fonctions destinées à gérer les données de manière décentralisée, en recourant constamment aux technologies Web les plus récentes. Vos employés utilisant MeDaPro Online ont ce faisant directement accès aux fichiers de votre entreprise. Les informations sont gérées sans doublon. Les données peuvent être traduites et gérées en deux langues. Pour les informations d'article non traduites, la langue maîtresse choisie est automatiquement adoptée, par ex. pour les caractéristiques techniques.

Aperçu de vos avantages :

- > Les employés de votre société ou d'une société partenaire peuvent gérer les données d'article de manière décentralisée via Internet
- > Ne nécessite aucune installation – un navigateur standard suffit pour l'accès
- > La langue de l'interface utilisateur est personnalisable
- > Intégration dans l'ERP y compris adaptation de la visualisation.
- > Gestion parallèle de deux langues quelconques l'une à côté de l'autre
- > Indépendant de la plate-forme, car utilisable dans de nombreux navigateurs actuels
- > Tri par état d'article et de validation



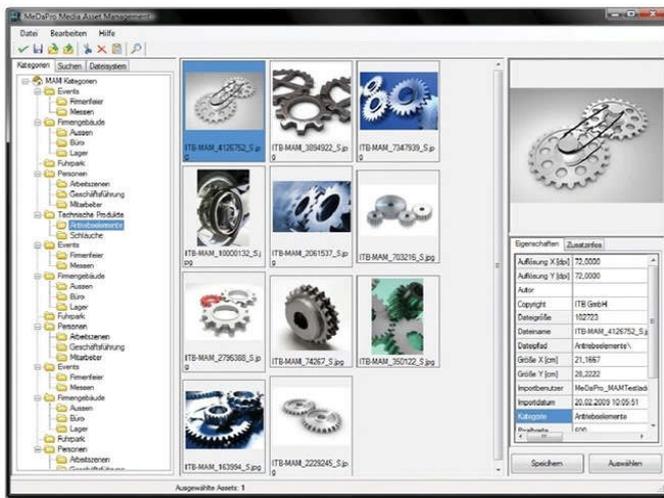
Dans l'interface de navigation de MeDaPro Online, il est possible de gérer des articles en deux langues les uns à côté des autres. Ainsi, la création d'une base de données aux fins de production de catalogues multilingues est simple et rapide.

Gestion de données produits et multimédias avec MeDaPro MAM

MeDaPro MAM, la gestion de contenus multimédias intégrée en option dans MeDaPro, vous permet de gérer vos images de produit et vos photos de manière claire et confortable. MeDaPro MAM est intégré dans MeDaPro et permet une utilisation aisée directement du masque de maintenance des données. Des collections d'images et de photos existantes, par exemple de fournisseurs, photos provenant de

base de données d'images publiques, peuvent être facilement importées et gérées centralement. La possibilité en option d'assigner des mots-clés à des images permettent de les rechercher ensuite par la simple saisie d'un terme à rechercher, par exemple par domaines d'utilisation et thématiques, résolutions ou qualités. Vous pouvez ainsi avoir à tout moment un aperçu sur l'ensemble des photos et des images

en question pour votre projet de catalogue ou votre projet Internet. Des informations standard comme la qualité, la taille et la provenance peuvent être bien sûr affichées pour chaque image. Si l'image n'a pas la bonne taille, il suffit tout simplement de l'éditer dans un logiciel de retouche d'image associé.



Exemple de solution :

Gestion centralisée des images

Situation de départ :

La responsable marketing Sylvie Piquet : La société Dupont S.a.r.l. un tas d'images produits et de nombreuses photos, par exemple des locaux administratifs, des employés ou des images d'ambiance destinées aux brochures, affiches et flyers. Les images se trouvent à plusieurs endroits en fonction du projet traité de sorte que des recherches inutiles d'images existantes ont souvent lieu. Sylvie Piquet souhaite améliorer cette situation.



Solution :

Avec MeDaPro MAM, la gestion de contenus multimédias intégrée dans MeDaPro, toutes les photos et images sont accessibles à un endroit de manière centrale. La fonction d'importation confortable permet d'importer des images individuelles ou des répertoires entiers – en option y compris les sous-répertoires. Des informations détaillées tels des mots-clés peuvent être assignées à chaque image. La fonction de recherche permet le filtrage d'images en fonction de critères comme la résolution ou la taille du fichier. Il est possible ainsi d'effectuer directement le tri préalable des images destinées à un projet quelconque.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Media Asset Management **MeDaPro MAM**

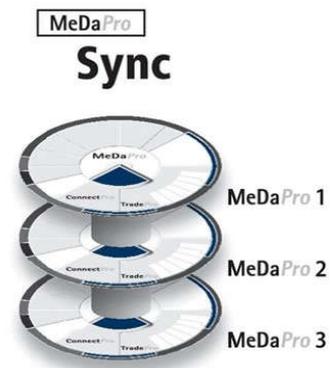


MeDaPro Online avec Navision Skin vous permet d'utiliser la gestion en ligne sans devoir réintégrer vos employés.

Synchronisation des données avec des partenaires

Consolidation des informations avec MeDaPro Sync

Vous travaillez en coopération avec d'autres constructeurs ou revendeurs ? Chaque partenaire gère une gamme d'articles définie dans son installation MeDaPro locale. MeDaPro Sync garantit la disponibilité des articles dans toutes les installations MeDaPro connectées. Une assignation de droits utilisateur ciblée garantit que chaque entreprise peut gérer uniquement sa propre plage de données. Les données sont ainsi à la disposition de tous les partenaires : Ils maintiennent leur individualité et leur réactivité et font des économies grâce à une gestion de données commune.



Boutique Internet

Vendre des produits via Internet avec TradePro

Votre gamme de produits sur Internet

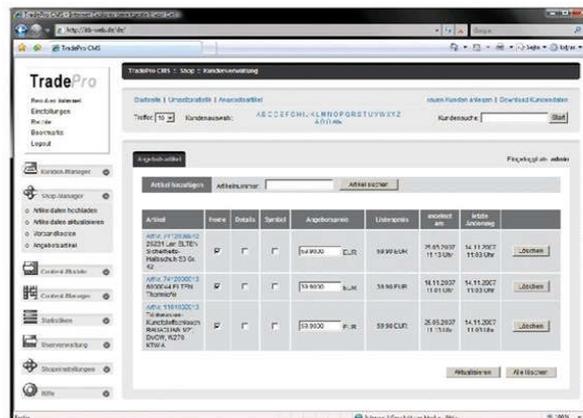
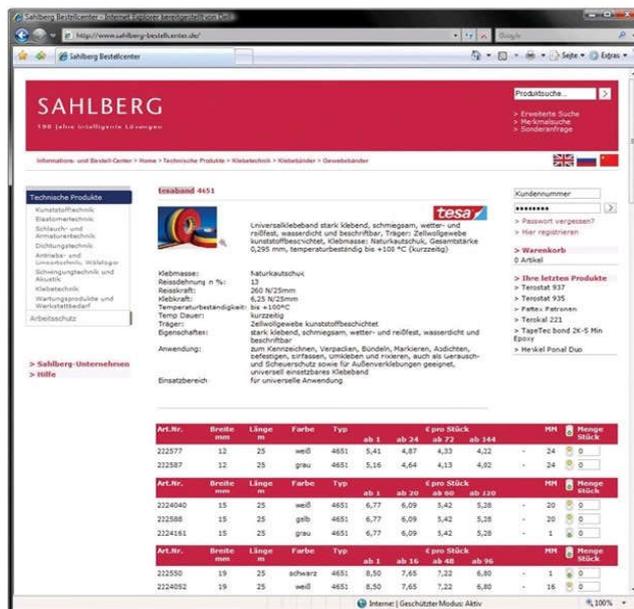
TradePro vous permet de placer facilement vos fichiers gérés dans le système de gestion d'informations produits MeDaPro sur Internet. En un clic, l'assortiment que vous avez choisi est transmis au format TradePro. La TradePro Management Console via laquelle vous pouvez piloter tous les modules de TradePro, permet de mettre à jour facilement les informations produits, de télécharger des images et documents de même que des prix et textes spécifiques client. Définissez des articles promotionnels, jetez un œil sur les statistiques, rédigez votre

newsletter (module additionnel TradePro Newsletter) et gérez vos clients en ligne. Le Shop TradePro s'intègre en toute transparence à TradePro Scan et à TradePro CMS et offre une solution de boutique Internet complète.

Création et gestion de clients

Créez des clients et définissez les conditions, les prix et les gammes en ligne. Plusieurs utilisateurs sont aussi possibles : votre client peut gérer lui-même ses arrivages et assigner des budgets à des centres de coûts.

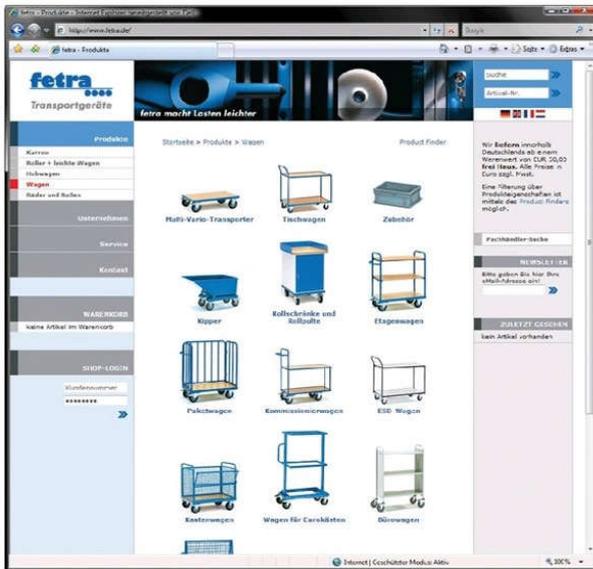
TradePro peut être directement connecté au système ERP. Les prix, les disponibilités et les statuts de commande peuvent être affichés en live.



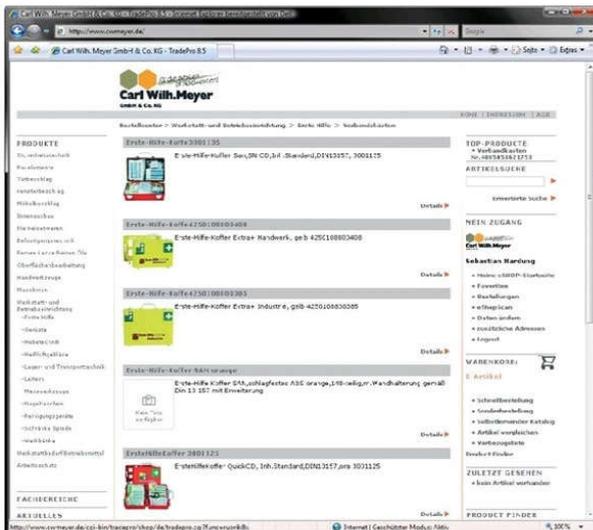
Les fonctions phares de TradePro :

- > Accès pour clients attirés : prix et catalogues spécifiques client
- > Interface OCI à SAP permettant les technologies Punchout et Roundtrip avec SAP, Commerce One, ARIBA et autres plateformes d'eProcurement
- > Envoi de commandes comme pièces jointes openTRANS / XML pour le traitement direct par l'ERP
- > Optionnel : Connexion double à l'ERP, par ex. pour l'extraction d'informations de livraison
- > Gestion confortable de toutes les fonctions avec la TradePro Management Console
- > Capacité de multicatalogue (activable spécifiquement client)
- > Fonction multi-utilisateur : Vos clients peuvent gérer eux-mêmes leur accès ; un administrateur crée d'autres accès pour les services
- > Product Finder intelligent
- > Intégration en toute transparence avec TradePro Scan, la solution de scanner (module additionnel)
- > Intégration en toute transparence avec TradePro CMS, le système de gestion de contenus (module additionnel)
- > Commandes rapides / commandes spéciales
- > Affichage de jusqu'à 10 prix échelonnés
- > Supplément en fonction de l'article dans le panier (supplément pour quantité minimum)
- > Articles promotionnels
- > Comparaison d'articles
- > Différents types d'accessoires et d'articles de référence

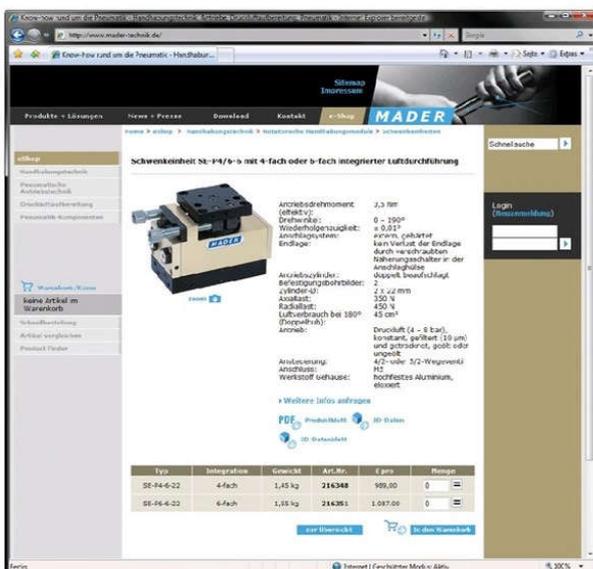
Dans la TradePro Management Console, il est possible de consulter les données maîtres client de même que les articles promotionnels, les statistiques et les actualités.



Vue Galerie :
Toutes les catégories
sont affichées sous
forme de miniatures.



Vue Liste :
Grâce à la navigation
clairement agencée, le
client accède rapidement
à l'article de son
choix.



Vue détaillée :
Dans la vue détaillée,
vous pouvez voir
toutes les propriétés
d'un article et
commander plusieurs
variantes en un clic.

Exemple de solution :

Placement d'articles dans une boutique Internet

Situation de départ :



En plus du catalogue papier, le directeur Michel Dupont souhaite également créer une boutique Internet dans laquelle les clients peuvent passer facilement leurs commandes et voir les prix qu'ils ont négociés. Pour gagner du temps et de l'argent, il faut que les mêmes descriptions et photos de produit soient utilisées, et que la personne en charge de ce travail puisse elle-même gérer les contenus rédactionnels. Certains gros clients voudraient en plus commander via leur propre système d'achat assisté par ordinateur ou remplir leurs stocks au moyen d'un scanner. A la fin, les commandes entrante chez Müller doivent être reconduites dans le progiciel de gestion intégrée.

Solution :

La boutique Internet est remplie à partir du système de gestion d'informations produits de sorte que toutes les publications sont créées à partir de la même base de données. Les prix spécifiques client et les contenus rédactionnels peuvent être facilement configurés par des personnes ne disposant aucune connaissance de la programmation via la console de gestion sur Internet et le TradePro CMS. L'interface OCI permet l'accès direct depuis SAP à la boutique. Avec le scanner USB, il est possible de capturer les stocks et de transférer la commande à la boutique Internet en une fraction de seconde. Les commandes, passées quel que soit le moyen utilisé, peuvent être envoyées par e-mail au responsable ou au logiciel de gestion intégrée par l'intermédiaire du logiciel Connector.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Système de gestion de contenu pour la gestion de contenus rédactionnels : **TradePro CMS**
- > Solution de scanner pour passer facilement des compléments de commande : **TradePro Scan**
- > Configurateur de produits pour articles configurables : **TradePro OpenConnect**
- > Connexion au système SAP de vos clients : **TradePro OCI Connector**
- > Fonctionnalité d'eProcurement pour vos clients : **TradePro eProcurement**
- > Documents clients en PDF dans la boutique : **TradePro Kundenkonto**

Le module eProcurement

complète TradePro par de véritables fonctionnalités eProcurement

Le module eProcurement complète TradePro par de véritables fonctionnalités eProcurement. Le nouveau cockpit spécial acheteur offre une séparation distincte entre l'acheteur, le centre de coût et l'utilisateur.

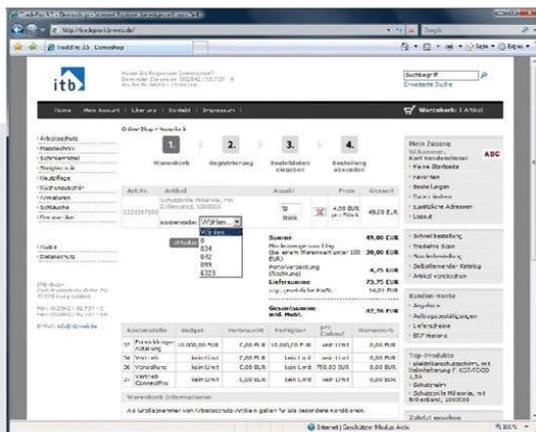
Contrôle intégral sur tous les processus d'achat

Le responsable Achats a le contrôle intégral. Il peut par exemple créer d'autres utilisateurs auxquels il assigne des centres de coûts. Toutefois, un utilisateur créé de cette manière peut aussi effectuer des achats pour plusieurs centres de coûts. De plus, des budgets d'achat peuvent être attribués par l'acheteur aussi bien pour des utilisateurs individuels que pour les différents centres de coûts. Les budgets peuvent être limités à des mois, à des années ou à des périodes définies.

L'acheteur peut visualiser toutes les données classées par utilisateur ou centre de coûts et garde, grâce au regroupement de toutes les données dans le module eProcurement, un aperçu complet sur toutes les commandes effectuées et en suspens et peut autoriser rapidement et facilement toutes les commandes et les refuser sans donner de motifs.

Les fonctions phares

- > Pas de frais de licence pour vos clients
- > Pas de frais pour les fournisseurs tiers, par ex. pour les places de marché
- > Séparation du centre de coûts et de l'acheteur
- > Fonction de budget intégrée
- > Flux de validation intégré



L'employé passe la commande

Le supérieur reçoit la commande à valider



Validation Oui / Non

Livraison de la marchandise

L'employé reçoit l'information

Exemple de solution :

Le client a différents centres de coûts.

Situation de départ :

La société Dupont S.a.r.l. a un gros client, le groupe ABC SA. Le responsable Achats d'ABC, M. Durand, est responsable de 8 services dans lesquels deux à trois employés effectuent les achats dans la boutique Internet de la société Dupont. Jusqu'ici le responsable Achats Jean Turier a toujours fait modifier tous les centres de coûts sur appel ou a les a fait ajouter manuellement aux commandes. Ce sont des opérations fastidieuses et sensibles aux erreurs. On souhaite optimiser ce processus. De plus, ABC souhaite une meilleure surveillance des budgets de leurs employés.



Solution :

La société Dupont S.a.r.l. configure un accès pour M. Durand possédant les droits de créer et de gérer les utilisateurs. Dès maintenant, M. Durand peut y créer tous les employés acheteurs avec un compte d'utilisateur, leur assigner un ou plusieurs centres de coûts et définir des budgets pour différentes périodes. Dès que le budget est dépassé, la commande est envoyée à M. Durand pour validation. Les informations sur les centres de coûts sont transportées pendant tout le processus de commande. Cela facilite les opérations des deux côtés.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Fonctionnalités d'eProcurement pour vos clients : **TradePro eProcurement**
- > Connexion au logiciel de gestion intégrée, échange de documents d'affaire électroniques : **ConnectPro**

L'utilisateur créé par le responsable des achats peut / doit assigner le centre de coûts en question à chaque poste de commande lors de l'achat dans le panier.

Accès direct aux données de commande en ligne et hors ligne dans la boutique Internet

Toutes les informations pour le client avec TradePro ERP Direct

La recherche d'offres ou de factures est enfin terminée avec TradePro ERP Direct. Votre client peut visualiser tous ses documents via l'accès à sa boutique Internet, les imprimer n'importe où et à n'importe quelle heure.

A tout moment, informations de commande intégrales par téléchargement

En fonction de l'application de gestion intégrée, vous pouvez mettre différents formats à la disposition de votre client : vous pouvez lui offrir de télécharger ses documents, de la confirmation de commande individuelle en passant par le bon de livraison jusqu'à la facture, au format PDF ou dans d'autres formats spéciaux.

Traitement et envoi des offres en ligne

Le TradePro ERP Direct ne met pas seulement des documents statiques à la disposition de votre client : Le client peut aussi télécharger des

offres, les éditer aussitôt en ligne et les envoyer ou les enregistrer en tant que fichiers UGL sur son ordinateur.

TradePro ERP Direct est un module séparé qui est configuré pour vous par une connexion à votre logiciel de gestion intégrée.

Les fonctions phares

- > Visualisation directe de tous les documents
- > Les offres peuvent être traitées en ligne et converties en commandes
- > Différenciation de différents statuts d'article, par ex. article en stock ou de commande
- > Présentation possible en format spécial, par ex. UGL

Exemple de solution :

TradePro ERP Direct

Situation de départ :

La responsable marketing Sylvie Piquet souhaite réduire les lourdes charges administratives, car : les clients de Dupont S.a.r.l. passent leurs commandes par différents moyens : via la boutique Internet, par téléphone ou par fax. Souvent, on leur demande de renvoyer les offres ou les bons de livraison, les documents originaux étant égarés. Sylvie Piquet dispose d'une personne qui s'en occupe mais qui doit bientôt venir en aide à un autre service.

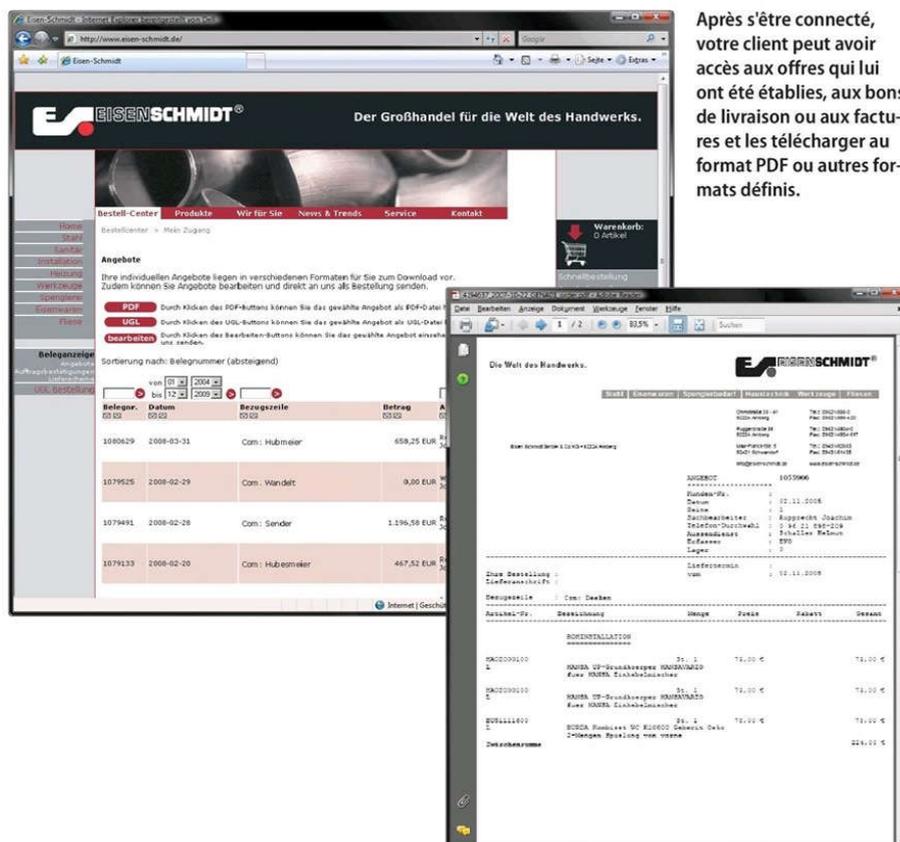


Solution :

La Dupont S.a.r.l. connecte sa boutique Internet en toute transparence au logiciel de gestion intégrée. Les documents qui y sont créés et/ou enregistrés peuvent être visualisés dans la boutique Internet par tous les clients. Le client peut à tout moment afficher ses commandes passées par fax, téléphone ou Internet sur Internet. Il peut sélectionner des postes de commande individuels à partir d'offres et les commander, indépendamment des heures d'ouverture des bureaux de Dupont.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Visualisation des documents de votre client dans la boutique : **TradePro ERP Direct**
- > Connexion au logiciel de gestion intégrée, échange de documents d'affaire électroniques : **ConnectPro**



Après s'être connecté, votre client peut avoir accès aux offres qui lui ont été établies, aux bons de livraison ou aux factures et les télécharger au format PDF ou autres formats définis.

Belegnr.	Datum	Bezugsstelle	Betrag
1080029	2008-03-31	Com: Hubmeier	658,25 EUR
1079025	2008-02-29	Com: Wandelt	0,00 EUR
1079491	2008-02-28	Com: Sender	1.196,58 EUR
1079133	2008-02-20	Com: Hubmeier	467,52 EUR

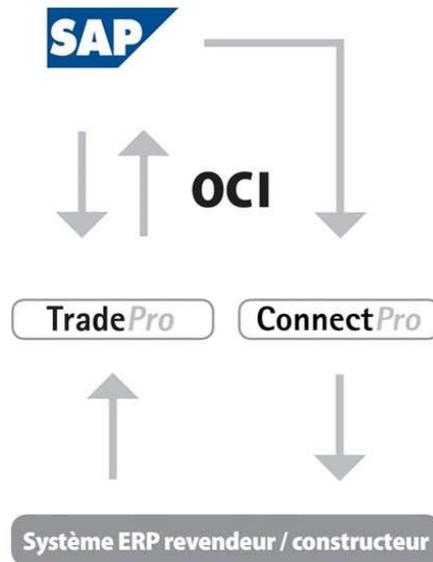
Boutique Internet : connexion OCI

Commander directement de SAP avec le TradePro OCI Connector

L'intégration à SAP est tout à fait réalisable grâce à l'interface intégrée dans TradePro. Le contenu du panier est transféré directement au système SAP depuis TradePro. Ceci permet de connecter simultanément TradePro à différents clients / à différentes plates-formes.

Fonctions phares :

- > Pas de gestion de données d'article côté client
- > Le client voit ses prix convenus et les articles
- > Les commandes à partir du système SAP se déroulent comme à l'accoutumée
- > Différents catalogues peuvent être mis à disposition dans TradePro
- > Connexion à SAP, Ariba, CommerceOne par interface OCI ou PunchOut / Roundtrip
- > Fonction de validation
- > Possibilité de spécifier librement des codifications UNECE par SAP



Exemple de solution :

Un gros client veut commander à partir de SAP

Situation de départ :

La responsable Achats de la Pargis SA, Janine Lambert, souhaite optimiser les processus d'achat avec la société Dupont. La Pargis SA est un client de la Dupont S.a.r.l. depuis de longues années et se réjouit d'utiliser la nouvelle boutique Internet. Mais à l'avenir, les commandes devront être passées directement depuis SAP. La Pargis SA souhaite toujours voir les prix qu'elle a négociés. Elle veut faire des économies et ne payer aucune charge additionnelle sur la place de marché.

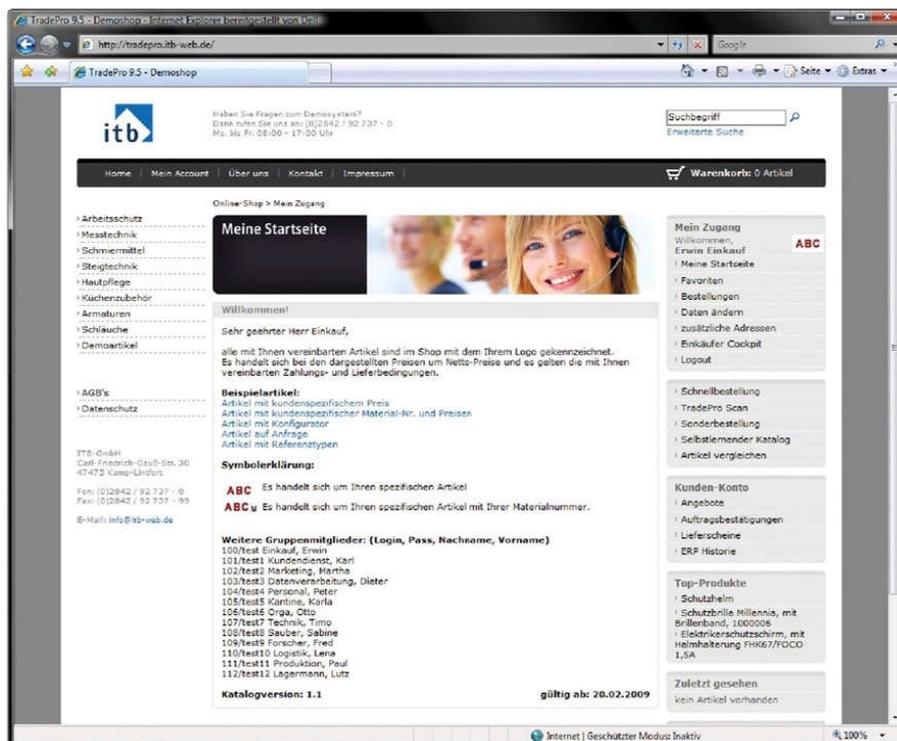


Solution :

L'interface TradePro OCI permet l'accès direct à la boutique directement depuis SAP. Tous les produits sont présentés comme vous l'avez défini pour la boutique. La commande est transmise depuis le panier directement à SAP et peut y parcourir les processus de validation habituels.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Connexion aux systèmes SAP de vos clients : **TradePro OCI Connector**
- > Retour des commandes au constructeur : **ConnectPro**



Boutique Internet : Configurateur de produits

Articles configurables avec TradePro OpenConnect

TradePro OpenConnect permet de configurer les propriétés de produit en toute simplicité.

La commande d'articles complexe est ainsi simplifiée et accélérée. Vous pouvez personnaliser le système en sélectionnant librement la langue, l'apparence et les informations produits.

TradePro OpenConnect est connecté à TradePro par une interface standard. Les articles configurés par le client peuvent être ainsi importés dans le panier avec toutes les propriétés voulues. La commande peut s'effectuer comme à l'accoutumée. La commande vous parvient ensuite par e-mail ou par une connexion directe au logiciel ERP.

TradePro OpenConnect vous permet aussi de structurer de grands assortiments de produits de manière pertinente en laissant vos clients ajouter eux-mêmes les propriétés voulues d'un article.

Fonctions phares :

- > Modules spécifiques client dans la boutique standard
- > Illustration de produits complexes configurables

Exemple de solution :

Configurer et commander des produits en ligne



Situation de départ :

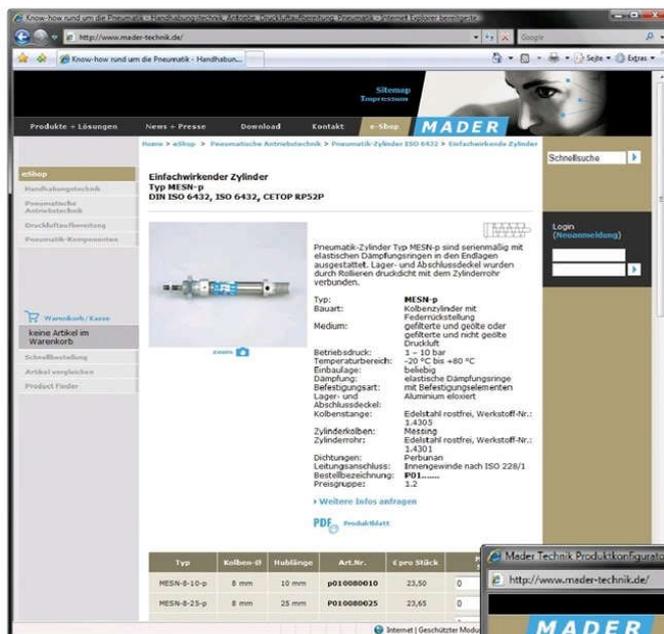
Le responsable technique Sébastien Berger chez Dupont Sarl souhaite des modifications. Sa société fournit toute une gamme de vérins pneumatiques qui se décline en nombreuses versions. Sébastien Berger souhaiterait que tous les combinaisons techniques possibles soient reprises dans la boutique Internet. Le client pourrait ensuite composer lui-même en partie son produit à sa guise.

Solution :

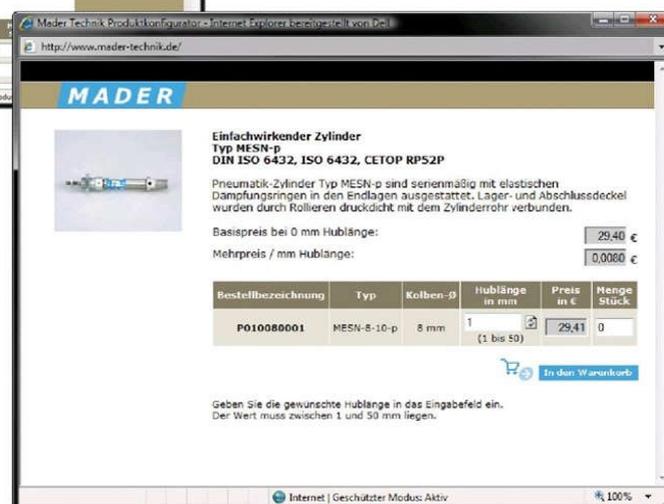
Le configurateur de produits TradePro permet de définir soi-même certains attributs d'un article figurant dans la boutique Internet. Ce faisant, le numéro d'article est créé dynamiquement au moyen de la saisie du client et déposé dans le panier. Le configurateur de produits permet de limiter la quantité aux produits quasiment identiques et de rendre le processus nettement plus clair et transparent pour le client. La gestion des données ne doit être réalisée que pour les types de base.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Configurateur de produits : **TradePro OpenConnect**



Dans notre exemple, configurez la longueur d'un vérin pneumatique selon les propriétés prédéfinies.



Boutique Internet : solution de scanner

Compléter facilement les stocks avec TradePro Scan

Scanner et commander des articles en toute simplicité

Avec TradePro Scan, nous vous offrons la possibilité d'accélérer considérablement votre processus de livraison et de réaliser des économies de temps et d'argent. Scannez tout simplement les articles manquants dans votre stock à l'aide du scanner. Grâce à l'intégration optimale de TradePro Scan dans la boutique Internet TradePro, tous les articles scannés sont transférés dans le panier en l'espace de quelques secondes, une fois le scanner portable connecté à un PC. La commande peut y être modifiée sur demande et confirmée en un simple clic. Vous pouvez ainsi réduire le processus de commande de plus de 70 % – cela représente pour vos clients une énorme valeur ajoutée pour vos clients et pour vous un véritable avantage concurrentiel.

Générer soi-même des étiquettes avec FastPage

Dans MeDaPro FastPage, vous pouvez créer vous-même vos étiquettes en toute simplicité. Les données requises sont automatiquement transférées de la base de données clients de la boutique TradePro. Il vous suffit seulement de les compléter en indiquant la quantité de commande respective. Grâce au système à codes-barres ingénieux, les numéros d'articles et les quantités de commande sont enregistrés dans le scanner portable en une seule opération.

Aperçu des avantages :

- > Organisation des stocks claire et transparente
- > Gestion intégrée efficace sans processus de commande fastidieux
- > Pas de rassemblement laborieux de postes de commande
- > Mise à disposition sécurisée
- > Frais de déploiement réduits



Vos données de commande sont disponibles aussi bien sur étiquettes autocollantes que sur des étiquettes à insérer imprimées recto-verso pour les bacs-tiroirs.

La face recto de l'étiquette à insérer contient les mêmes données que l'étiquette autocollante. En tournant tout simplement l'étiquette à insérer, l'article est labellisé comme « COMMANDÉ ».

Exemple de solution :

Recommander des articles en stock

Situation de départ :

La société Industrie SA a en stock plusieurs articles de la société Durand qui sont recommandés plusieurs fois par mois. A cette fin, la magasinier Paulette Lacroix parcourt les rayonnages et note les numéros d'article et les désignations respectives sur un formulaire qu'il transmet au service Achats. La commande y est établie et faxée à la société Durand. Malheureusement, cette méthode est accompagnée de nombreuses erreurs nécessitant une clarification par téléphone.



Solution :

Le magasinier a un scanner USB à son porte-clés avec lequel il parcourt le magasinier et scanne les étiquettes des articles à recommander. Ensuite, il raccorde le scanner au PC et transfère la commande dans le panier de la boutique Internet. Celle-ci peut y être vérifiée et complétée avant d'être envoyée à la société Dupont sous forme électronique.

Produits utilisés :

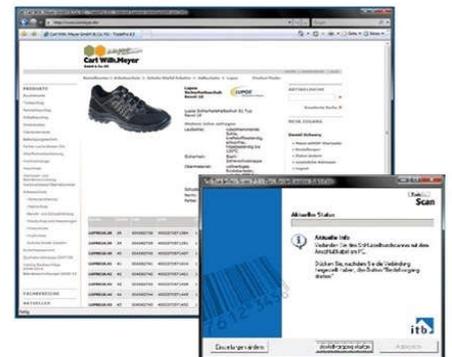
- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Solution de scanner : **TradePro Scan**
- > Créer des étiquettes scanner TradePro : **MeDaPro FastPage** (optionnel)



Contrôle du stock et calcul de la quantité à commander



Capture des articles à commander par scanner et code-barre



Transfert des données de commande saisies à la boutique TradePro

Boutique Internet : Content Management

L'édition de sites Internet avec TradePro CMS

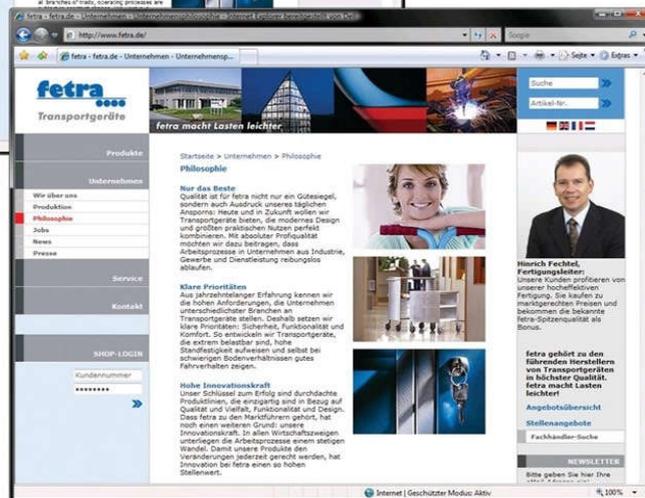
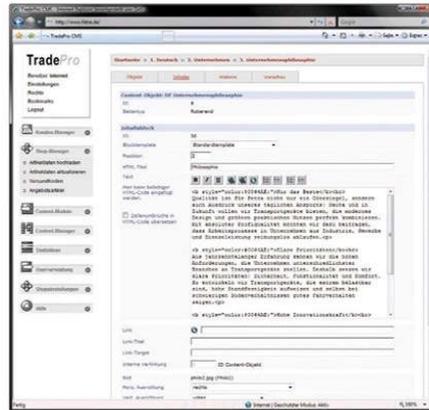
Gestion claire et transparente pour votre site Internet

TradePro CMS facilite la gestion des contenus de votre site Internet. Au moyen de la console de gestion TradePro, vous entrez dans toutes les sections de la gestion de votre site Internet.

Dans le Content Editor, vous pouvez définir la structure, les contenus et l'apparence de votre site Internet à votre guise. La gestion des contenus multimédias vous permet d'avoir un aperçu sur les images existantes et les documents complémentaires. Un texte n'est plus actuel ? Rendez-le tout simplement invisible. TradePro CMS adapte la structure de votre site Internet à l'avenant. Une gestion de droits complexe vous permet de donner à certaines personnes l'accès à des sections définies. Le flux de validation intégré garantit la sécurité requise : seuls les contenus validés sont publiés sur votre site Internet.

Actualités et newsletters

Le module additionnel en option, TradePro Newsletter, vous permet de placer vos dernières nouveautés sur la page de bienvenue et d'envoyer une newsletter à une liste définie de destinataires.



Une fois la commande confirmée, la livraison peut être effectuée !

Exemple de solution :

Définissez et gérez vous-même les contenus Web

Situation de départ :

Sylvie Piquet souhaite gérer elle-même les contenus rédactionnels du nouveau site Internet. Mais, elle n'a aucune connaissance en programmation. Par contre, elle s'y connaît bien en matière d'Internet. La page doit contenir différentes catégories d'informations et permettre l'inscription à une newsletter que Sylvie Piquet veut envoyer une fois par mois.



Solution :

Les contenus rédactionnels qui complètent les informations sur les produits peuvent être aussi placés sur le site Internet par des personnes sans aucune connaissances en matière de programmation. La fonction de newsletter intégrée permet d'envoyer automatiquement un courrier d'informations régulier à une liste définie de destinataires.

Produits utilisés :

- > Système de gestion d'informations produits : **MeDaPro**
- > Connexion au système de gestion intégrée : **MeDaPro ERP Connector**
- > Boutique Internet : **TradePro**
- > Système de gestion de contenu pour la gestion de contenus rédactionnels : **TradePro CMS**
- > Envoi de newsletters à des groupes de destinataires définis : **TradePro Newsletter**

La console de gestion TradePro vous permet de contrôler aisément tous les contenus de votre site Internet, aussi en plusieurs langues.

EDI / Commerce électronique

Envoi automatique de documents avec ConnectPro

Les processus métiers au sein de l'entreprise gagnent en rapidité et en efficacité car les prises de commande fastidieuses par téléphone, par fax ou par e-mail sont remplacées. Vous pouvez ainsi gagner du temps et de l'argent dans vos opérations quotidiennes. Avec ConnectPro, vous pouvez connecter votre système de gestion

intégrée à celui de vos partenaires et de vos clients sans en limiter la fonctionnalité et la sécurité. ConnectPro peut être utilisé en toute flexibilité sur l'ensemble des secteurs aussi bien en tant que connecteur qu'en tant que convertisseur (par ex. EDIFACT en XML) dans les scénarios les plus divers. Les possibilités sont qua-

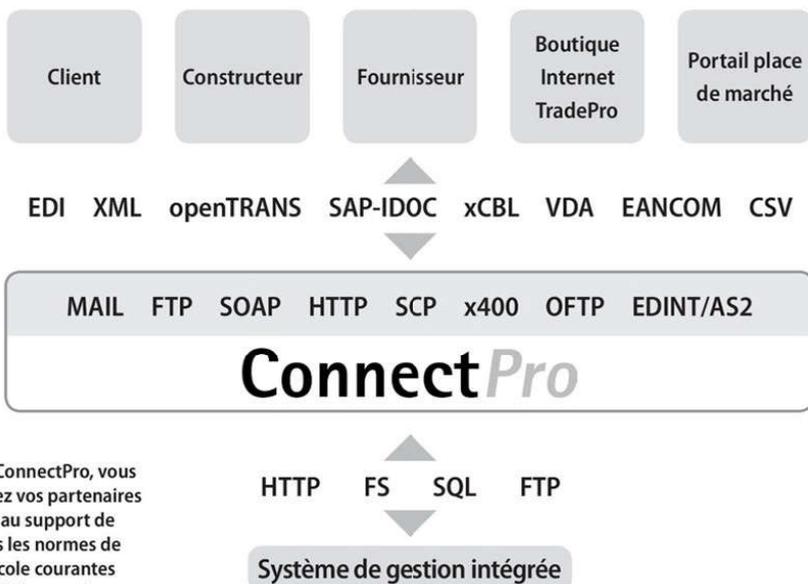
siment illimitées. Les messages entrants peuvent être aussi transférés à d'autres partenaires, par exemple au système ERP d'un client du portail.

Interface graphique

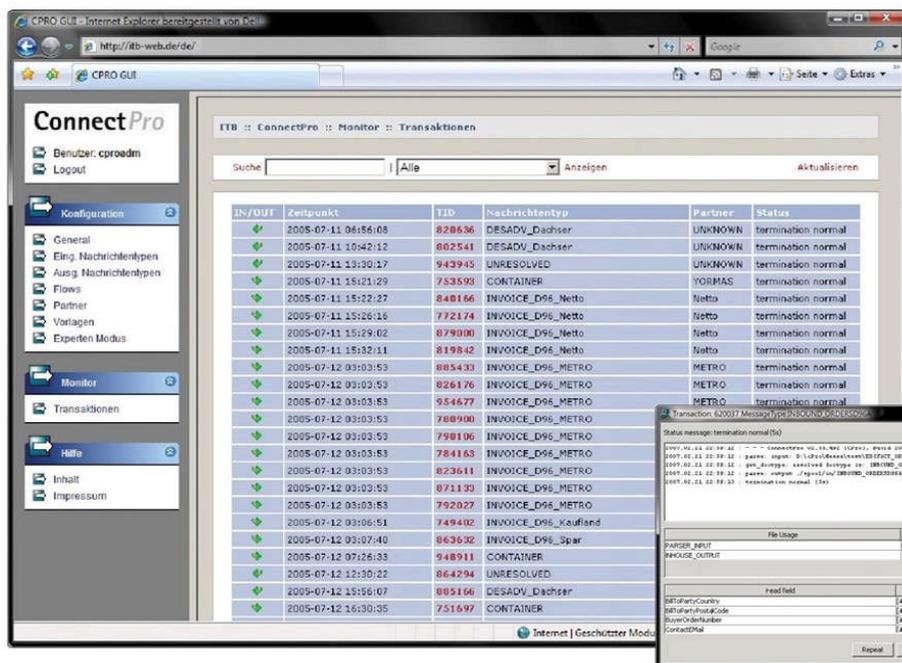
L'interface utilisateur basée sur le Web permet de configurer, de gérer et de contrôler ConnectPro en toute facilité via Internet. Tous les types de message sont configurés dans une arborescence et peuvent être transférés ou stockés si nécessaire grâce à des fonctions d'importation et d'exportation. Les messages entrants et les modèles s'éditent et se modifient facilement avec l'éditeur intégré. Les plug-ins supportent ce faisant différents dialectes. Le fichier journal se présente clairement sous forme de tableau. Les fonctions de gestion permettent un suivi des transactions et une intervention ciblée dans les opérations.

Transactions standard et support multi-dialecte

Le Business Connector maîtrise les transactions standard majeures dès l'installation effectuée. L'édition fastidieuse de flux de travail disparaît et la mise en service est facilitée. Une bibliothèque complète de formats de fichier, qui peut être complétée à tout moment, couvre les formats de fichier / dialectes les plus courants.



Avec ConnectPro, vous joignez vos partenaires grâce au support de toutes les normes de protocole courantes pour l'échange des données.



Gestion de toutes les connexions via l'interface utilisateur basée sur le Web

La sécurisation des transactions est garantie d'un bout à l'autre – tous les messages entrants et sortants peuvent être contrôlés.

La connexion à la boutique Internet termine les processus

La boutique Internet TradePro offre à vos clients un environnement d'achat confortable qui peut être entièrement connecté à votre base de données.

Comment fonctionne-t-il ? Placez vos données de produit dans votre boutique Internet. Votre client peut avoir accès à votre boutique depuis Internet ou au choix via l'interface OCI directement depuis son système ERP. La recherche de groupes de produits et de produits s'effectue dans les deux cas dans un système hiérarchique clair et transparent. Les achats sont facilités par des fonctions pratiques comme le Product Finder.

Les produits peuvent être placés dans le panier par simple clic. L'envoi au système ERP du client est effectué au format open-TRANS. Les processus habituels comme les validations et les contrôles de budget peuvent y être réalisés. Si la commande est approuvée, celle-ci peut être directement connectée à votre système ERP via ConnectPro et y être traitée automatiquement. Grâce à la connexion intelligente à la boutique Internet, vous gagnez du temps et de l'argent.

Fonctions phares

- > Support multi-partenaires – nombre illimité de connexions partenaires
- > Support multi-dialectes – nombre illimité de formats de données / types de message
- > Personnalisable
- > Transactions sûres par atomicité
- > Indépendant de la plate-forme
- > Traitement d'événements
- > Technique de gabarit sophistiquée avec langage de macro puissant pour la personnalisation

Documents

- Consultation de stock et de disponibilité**
 - xCBL Availability CheckRequest
 - EANCOM SIMREQ
- Réponse de stock et de disponibilité**
 - xCBL Availability CheckResponse
 - EANCOM SIMRSP
- Offres**
 - UGL
- Commande**
 - xCBL ORDER
 - openTRANS ORDER
 - CSV
 - SAP-ORDERo[2-5]
 - EDIFACT-ORDERS D96
 - OAGIS PROCESS Purchase Order
 - EANCOM ORDERS
 - UGL
- Réponse de commande**
 - xCBL OrderStatusResult
 - xCBL OrderResponse
 - OAGIS ACKNOWLEDGE Purchase Order
 - SAP-ORDRSP
 - EANCOM ORDRSP
 - openTRANS ORDER-RESPONSE
- Modification de commande**
 - openTRANS ORDER-CHANGE
- Appel de livraison**
 - VDA 4905
 - EDIFACT DELFOR D97A
- Notification de livraison**
 - xCBL-AdvanceShipment-Notice
 - EDIFACT-DESADV D96
 - VDA 4913
- Facture**
 - EDIFACT-INVOICED96
 - openTRANS INVOICE
- Note de crédit**
 - VDA 4908
- Types de message spécifiques constructeur**
 - UPS SHIPMENT CONFIRMREQUEST / CONFIRMRESPONSE / ACCEPTREQUEST / ACCEPTRESPONSE
- Vendor Managed Inventory**
 - SAP-PROACT

Exemple de solution :

Transférer automatiquement les commandes à l'ERP et envoyer des notifications de livraison

Situation de départ :

Chez Dupont, les commandes sont prises par fax et par téléphone et transférées manuellement dans le système ERP. Des erreurs sont parfois commises et leur correction s'avère toujours laborieuse. Le directeur général Michel Dupont souhaite que les commandes soient créées et traitées automatiquement afin d'éviter ces erreurs. Pour les envois effectués, un client souhaite de plus obtenir une notification de livraison sous forme électronique par SAP IDOC.



Solution :

ConnectPro permet de connecter la gestion intégrée de Dupont et de ses fournisseurs et clients. Les commandes adressées à Dupont sont converties au format exigé par le système de gestion intégrée de Dupont et traitées automatiquement. Une notification de livraison est générée en retour ; celle-ci est convertie au format cible et envoyée au destinataire en question via ConnectPro.

Produits utilisés :

- > Logiciel Connector pour connecter le système ERP à celui de vos clients, de vos fournisseurs ou places de marché : **ConnectPro**

Autres connexions sur demande

Services & Prestations

Nous sommes à votre écoute

ITB vous offre une gamme complète de produits et de services en matière de catalogues et de commerce électronique. Avec nos expériences acquises dans le cadre de nombreux projets, nous vous conseillons pour le lancement et la réalisation de vos projets de catalogue.

eProcurement

Notre équipe délivre à vos clients vos contenus au format voulu. Nous vous soutenons dans la création de vos catalogues électroniques et effectuons en option toutes les opérations en votre nom. ITB est l'interlocuteur de vos clients et s'occupe de vos données. Nous veillons à optimiser l'apparence de vos articles sur les places de marché et les systèmes eProcurement par rapport à vos concurrents.

Services Internet

En matière d'Internet, nous concevons, créons et gérons votre présence Internet. Vos clients peuvent passer directement leurs commandes sur Internet et réaliser leurs affaires avec vous. Expérimentée, l'équipe d'ITB prend vos projets en main. Elle crée des mises à jour et envoient les newsletters à vos clients.

Catalogues papier

Avec le système de gestion d'informations produits MeDaPro, nous créons des catalogues électroniques de même que des catalogues papier en provenance de la même base de données via Database Publishing. Notre équipe vous assiste de la conception en passant par la collecte des données jusqu'à l'impression et organise le déroulement avec l'imprimerie.

Les locaux d'ITB sont lovés dans le paysage d'un site protégé près de Kamp-Lintfort.

Création graphique

Le « wow-effect » garanti pour vos catalogues : Le service de création graphique donne un coup de pouce à vos publications. Nous ne produisons pas seulement des catalogues. Notre équipe vous assiste pour l'ensemble de l'identité visuelle, de la carte de visite au stand de salon et crée un design unique sur tous les supports.

Conseils

Le déploiement de systèmes eProcurement et de catalogues est toujours soumise à des bouleversements. Nous sommes à votre écoute pour répondre à vos besoins. Profitez de notre expertise professionnelle pour le déploiement de nos logiciels et la restructuration de vos processus internes.

Notre site

Nous sommes déménagés en mai 2006. Nos nouveaux locaux se trouvent à Kamp-Lintfort en Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Nos employés ont le plaisir de travailler maintenant dans des bureaux spacieux aux grandes fenêtres et de prendre leur repas dans une cuisine entièrement aménagée. Des salles aux équipements modernes sont disponibles pour les ateliers et les formations. Pendant les formations, le lac à proximité invite à une promenade durant la pause.

Exemple de solution :

Créer des catalogues, concevoir une identité visuelle ou planifier une présence sur un salon ?



Situation de départ :

La société Dupont Sarl a acheté un système d'informations produits. La responsable marketing Sylvie Piquet se pose des questions sur la conception du nouveau catalogue papier. Celui-ci doit être fini pour le prochain salon afin d'être distribué aux clients. Un nouveau logo devrait être aussi réalisé. Mais cela signifie aussi que tous les documents doivent être remaniés.

Solution :

Les services Production de catalogues et Création graphique d'ITB soutiennent la société Dupont Sarl. dans chaque étape. Dans la production de catalogues, des gabarits sont réalisés au design souhaité par Dupont, correspondants au logo et à l'identité visuelle. Ici aussi, ITB apporte son soutien : nous réalisons tout ce dont vous avez besoin dans une apparence homogène, du marquage sur véhicule à la présence sur les salons professionnels.

Produits utilisés :

> **Services ITB :** Nous sommes à votre écoute. Notre équipe constituée de spécialistes en eProcurement, création graphique, services Internet et conseils est toujours à votre disposition.



Les produits d'ITB

Un aperçu

MeDaPro

Avec le système de gestion d'informations produits, créez des catalogues papier et électroniques à partir d'une base de données centrale.

MeDaPro MAM

Base de données d'image intégrée. Avec MeDaPro MAM, la gestion de contenus multimédias intégrée en option dans MeDaPro, gérez vos images de produit et vos photos de manière claire et confortable.

MeDaPro Publish

Brochures graphiques avec MeDaPro Publish Direct. La façon créative de créer des catalogues papier automatisés. Générez vos données automatiquement dans InDesign.

MeDaPro Publish Direct

Publiez des groupes d'articles directement à partir du masque de gestion dans des gabarits définis dans Adobe InDesign.

MeDaPro FastPage

Générer des tarifs, des fiches produits ou techniques et des catalogues spécifiques client sur l'imprimante ou au format PDF.

MeDaPro FlipCatalog

MeDaPro FlipCatalog amène sur Internet votre catalogue papier identique à l'original. Au lieu de le feuilleter à la main, utilisez tout simplement la souris.

MeDaPro Shop on CD

Passer des commandes tout simplement même sans connexion Internet : grâce au PDF interactif dotée de la fonction de panier.

MeDaPro Online

Gérez vos produits dans le monde entier via Internet ou en local sur l'Intranet – aussi en plusieurs langues.

MeDaPro ERP Connector

Connectez le système de gestion d'informations produits MeDaPro à votre ERP et gérez vos données à un seul endroit de votre entreprise.

MeDaPro Sync

Pour les coopérations : chaque partenaire gère dans le système de gestion d'informations produits son propre plage d'articles, mais tous peuvent profiter des données communes.

TradePro

La boutique Internet garantit la présentation adéquate de vos données produits sur Internet et offre diverses possibilités d'extension.

TradePro CMS

Le système de gestion de contenu vous permet de créer et d'éditer vous-même les contenus rédactionnels de votre site Internet.

TradePro Scan

Cette solution de scanner confortable destinée à la boutique Internet réduit les erreurs de commande et vous fait gagner du temps et de l'argent.

TradePro eProcurement

Pour vos clients la porte vers l'eProcurement : gérer en ligne acheteurs et centres de coûts, valider et refuser les commandes.

TradePro ERP Direct

Mettez à la disposition de vos clients ses offres et factures personnalisées sous forme de document PDF.

TradePro OpenConnect

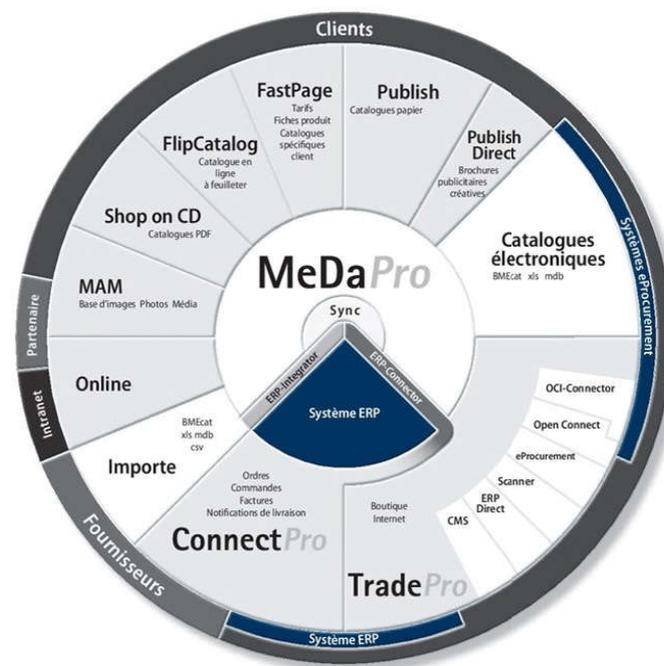
Avec TradePro OpenConnect, les articles complexes peuvent être configurés individuellement par le client et commandés via la boutique Internet.

TradePro OCI Connector

L'interface OCI de la boutique Internet permet à vos clients de commander chez vous directement à partir de SAP*.

ConnectPro

De la commande à la facture : envoi électronique automatisé de vos documents d'affaire à vos clients et à vos fournisseurs avec ConnectPro.



Notre mascotte Lara complète l'équipe ITB.

Témoignages de client

Commander facilement avec catalogue papier, boutique et scanner

REIFF Stark im Service Avec plus de 35.000 produits standard et au total plus de 60.000 produits techniques en matière de technique de profil, de commande, de fluide, de carburants et technique d'étanchéité, REIFF offre une des plus grandes gammes de produits techniques d'Allemagne. Avec les produits ITB, nous répondons aux demandes quotidiennes concernant les données produits : le catalogue complet avec plus de 1000 pages est créé avec MeDaPro Publish ; le module FlipCatalog permet à cette fin de présenter également les données sous forme de catalogue électronique. Nous créons également le BMEcat pour différentes plates-formes avec MeDaPro. Et bien entendu, nos clients peuvent facilement commander aussi sur Internet grâce à TradePro et à TradePro Scan.

Hubert Reiff
Directeur général REIFF
Technische Produkte GmbH



Package complet pour le secteur de la technique médicale

DAHLHAUSEN La société P.J. Dahlhausen, constructeur et grossiste en produits de technique médicale, est aujourd'hui une référence en matière de santé. Deux de nos principes sont : exigences de qualité maximales et orientation absolue sur les services. Cela concerne également les données produit. La participation au commerce électronique dans l'environnement B2B, mais aussi la création d'une boutique Internet B2B avec interface OCI et un catalogue papier sont prévues à moyen terme. Avec ITB, nous avons trouvé un partenaire qui nous apporte son soutien stratégique dans nos projets avec ses produits et son expertise.

Klaus Schüller
Chef de projet eBusiness
P. J. Dahlhausen & Co. GmbH



Le catalogue technique de la société SAHLBERG

SAHLBERG 100 Jahre intelligente Lösungen Le catalogue technique de SAHLBERG est régulièrement réédité et représente avec plus de 19.000 articles sur plus de 1.000 pages un domaine essentiel de notre entreprise. 90 % du catalogue papier est constitué de pages d'articles générées automatiquement. Sur la base des mêmes données, nous générons le catalogue également en tant que PDF interactif avec fonction de panier sur CD. Un service que nous réalisons pour nos clients. Tous les articles peuvent être aussi commandés en ligne – les clients sont toujours bien informés grâce à l'affichage « live » du stock dans TradePro.

Dr. Mathias Sahlberg
Directeur général
SAHLBERG GmbH & Co. KG



Commander via Shop on CD et satellite



En tant que fournisseur du secteur de la navigation, nous devons répondre à des exigences spécifiques. En plus du catalogue papier classique que nous créons avec MeDaPro Publish, nous proposons à nos clients notre gamme aussi sous forme de catalogue à feuilleter. Celui-ci a été présenté avec succès sur un salon international de la navigation. Mais nous ne nous arrêtons pas là : notre catalogue sera muni d'un panier en tant que PDF électronique avec Shop on CD et envoyé codé par satellite. Grâce à ITB, les commandes sont possibles depuis toutes les mers du monde.

Uwe Kloska
Directeur général Uwe Kloska GmbH



Valeur ajoutée pour le client grâce à des données consistantes

EISENSCHMIDT En tant que grossiste traditionnel, nous voulons non pas seulement nous affirmer sur le marché, mais aussi offrir à nos clients une véritable valeur ajoutée. Avec ITB, nous avons trouvé un puissant partenaire. Nous présentons nos produits aussi bien sous forme papier, forme publicitaire traditionnelle, que sous forme électronique. Avec MeDaPro, nous utilisons une solution PIM puissante et indépendante des supports, couplée à l'ERP, pour la maintenance des articles et la création de catalogues. En un tour de main, nous générons des impressions papier avec FastPage, commandons notre boutique et approvisionnons des plates-formes en catalogues électroniques. Avec ConnectPro, nous offrons à nos clients une visualisation des pièces comptables et un traitement des commandes diversifiées.

Ulrich Dorfner
Directeur général
Eisen Schmidt GmbH & Co. KG



Succès d'un bout à l'autre

MADER En tant que fournisseur de systèmes pneumatiques et de manipulateurs sophistiqués, partenaire en matière d'alimentation en air comprimé et fournisseur d'accessoires pour les systèmes de chauffage, notre société est synonyme de tradition et d'innovation. Pour nos catalogues des gammes Composants pneumatiques / Vannes, compression d'air et technique de manipulation, au total près de 1000 pages, ITB est et reste notre choix n°1. Avec nos dernières publications, nous avons posé les jalons dans la branche. Le nouveau portail www.mader-technik.de a été aussi lancé. La connexion complexe de MeDaPro et Navision 4.0 via MSMQ permet une gestion complète des données.

Frank Brost
Responsable marketing
Mader GmbH



Boutique de vins de Mövenpick Weinland



Depuis début 2003, Mövenpick Weinland fait confiance à ITB. La boutique Internet, www.moevenpick-weinland.de, offre un grand nombre de vins de qualité, de l'épicerie fine, des verres et des accessoires adéquats. Une fois par mois, nous envoyons à nos clients une newsletter contenant les dernières nouveautés, des astuces et des offres spéciales. Avec le PDF interactif envoyé en pièce jointe, le client peut aussi passer ses commandes indépendamment d'Internet grâce à la fonction de panier. Les données sont gérées en continu pour les deux publications dans MeDaPro, le système de gestion d'informations produits d'ITB. Les spécialistes d'ITB se chargent de l'évolution technique des produits – un partenaire fiable en matière d'e-commerce.

Juliane Fanenstich
Responsable marketing
Mövenpick Weinland GmbH

Papier, boutique et place de marché provenant d'un système



La LB Logistikbetriebe AG est une entreprise de logistique, de prestations de service et de commerce suisse réputée. Nous gérons nos données de produits avec MeDaPro et TradePro. Nous ne publions pas seulement nos produits sur Internet, mais fournissons nos clients en informations produits individuelles via l'interface OCI ou via une place de marché telle que Connextrade. Avec MeDaPro, nous créons de plus un catalogue papier pour le domaine PSA tous les deux ans. Le tout récent projet : la publication automatisée du catalogue d'articles de bureau. Grâce à la gestion centrale de toutes les données produits, nous gagnons du temps et profitons des effets de synergie.

Peter Schliek
Directeur général de
LB Logistikbetriebe AG



Boutique Internet avec connexion ERP puissante



Pour les meilleurs dans le nord-ouest de l'Allemagne – voici notre slogan. Pour mettre en pratique cette devise, nous avons opté pour les produits d'ITB. Nos clients profitent de l'étroite connexion de notre système ERP à TradePro. Ils peuvent non pas seulement commander via le CWM eShop ou utiliser la solution CWM eShopScan, mais voir aussi les stocks de marchandise et les prix en live. Une fonction appréciée par nos clients est la liste pré-achat qui leur liste par groupes de marchandises toutes les commandes passées chez CWM, en ligne, par fax ou par téléphone. Nous avons de grands projets pour l'avenir, et ITB restera notre partenaire.

Karsten Loger
Responsable informatique /
organisation, PDM, Carl Wilh.
Meyer GmbH & Co. KG



Multilingue pour les clients et les revendeurs



fetra, la Fechtel Transportgeräte GmbH, dont le site est à Borgholzhausen, produit une gamme complète d'appareils de transport. Nous sommes l'un des quelques fournisseurs de la branche à offrir à nos revendeurs toutes les données d'article en différentes langues aussi bien sur Internet que sous forme électronique et d'échanger des documents d'affaires par EDI. En plus des économies de temps et d'argent réalisées, nous bénéficions d'effets de synergie grâce à la connexion complexe à Navision. ITB est pour nous un partenaire précieux qui nous soutient de manière compétente en matière d'e-business et d'e-procurement.

Jochen Fechtel
Directeur général de fetra
Fechtel Transportgeräte GmbH



Echange de données avec les fournisseurs et les clients



Rala est le revendeur technique au sud-ouest de l'Allemagne. Avec les produits logiciels et le savoir-faire d'ITB, nous sommes à même de répondre à toutes les attentes de nos clients de manière rapide et professionnelle. Aujourd'hui, nos clients n'achètent plus chez nous par fax et par téléphone, mais utilisent des solutions eProcurement, des places de marché, des catalogues électroniques ou passent leurs commandes directement via TradePro parmi les 45.000 produits qu'offre notre site Internet. Nous sommes particulièrement puissants grâce à ConnectPro dans le domaine de l'EDI : nous avons réalisé avec ITB plus de 30 connexions.

Wolfgang Luckhart
Responsable achats - fondé de
pouvoir Rala GmbH & Co. KG



Conseils et prestations de service sous un même toit



L'ASSI TecLog AG est une association d'achats de 14 revendeurs en « protection de travail et équipements de protection personnels » en Allemagne. Elle utilise avec succès les produits MeDaPro et TradePro d'ITB depuis des années. En coopération avec nos partenaires, nous produisons régulièrement un catalogue principal décliné en versions individuelles. Les présences Internet sont aussi réalisées avec ITB. C'est avec TradePro qu'a été conçu l'« ASSISTAS », notre système d'informations de stocks en ligne, avec lequel les partenaires ont accès en ligne aux stocks du dépôt central. Etant donné que l'ITB se charge de toutes les opérations pour notre e-business, y compris conception et réalisation, nous pouvons nous concentrer sur nos activités principales.

Friedrich Renfort
Membre du directoire de
l'ASSI TecLog AG



MeDaPro

Le système de gestion d'informations produits

TradePro

La boutique Internet avec interface OCI et module eProcurement

ConnectPro

Clients, acheteurs, plates-formes, places de marché connectés efficacement